

’25

IL MARE È VITA, E NOI NE SIAMO PARTE
THE SEA IS LIFE, AND WE ARE PART OF IT



Crediamo che l’oceano sia vita. Lo crediamo davvero, non come slogan: perché ogni giorno, lavorando con ciò che il mare ci offre, vediamo quanto sia straordinario ciò che custodisce — e quanto poco, in fondo, ne conosciamo ancora. L’umanità ha esplorato una frazione minima dei suoi tesori. Il resto è potenziale: molecole, specie, equilibri, saperi che aspettano di essere compresi. Ed è questa consapevolezza a tenerci in movimento. Ci muove la passione di esplorare il mare, di capirlo meglio, di portare alle persone i suoi doni in modi che ispirino salute e piacere — perché crediamo che il nutrimento più autentico nasca proprio dall’incontro di queste due dimensioni. E c’è una verità che non possiamo dimenticare: quando il mare sta bene, stiamo bene anche noi. Proteggerlo non è un gesto ambientale astratto, è un gesto di cura verso il nostro futuro, verso i nostri figli, verso ciò che vorremmo lasciare a chi verrà. Per questo ogni scelta che facciamo in Delicious — piccola o grande, quotidiana o strategica — è guidata da una convinzione semplice: un mare in salute significa una vita in salute.

We believe that the ocean is life. We truly believe this, not just as a slogan: because every day, as we work with what the sea provides us, we see just how extraordinary its contents are — and how little, ultimately, we still know about them. Humanity has explored only a tiny fraction of its treasures. The rest is potential: molecules, species, balances, knowledge waiting to be understood. And it is this awareness that keeps us moving. We are driven by a passion to explore the sea, to understand it better, to bring its gifts to people in ways that inspire health and pleasure — because we believe that the most authentic nourishment arises precisely from the meeting of these two dimensions. And there is one truth we cannot forget: when the sea is well, we are well too. Protecting it is not an abstract environmental gesture; it is an act of care for our future, for our children, for what we would like to leave to those who come after us. That is why every choice we make at Delicious — big or small, ordinary or strategic — is guided by a simple belief: a healthy sea means a healthy life.

Respect the Ocean, eat healthy and live well!

I nostri numeri

Our figures

51

ANNI DI ATTIVITÀ
YEARS IN BUSINESS
Fondata nel 1974 a Parma, Delicius affonda le proprie radici nel cuore della tradizione conserviera italiana.
Founded in 1974 in Parma, Delicius has its roots in the heart of the Italian food industry.

21.912.771

DI PEZZI VENDUTI UNITS SOLD
Confezioni distribuite in un solo anno, ripartite tra le linee filetti di Alici, pasta d'Acciughe, filetti di Sgombro, Sardine, Gamberetti, Vongole e Tonno.
Units sold in a single year, broken down by product range: Anchovy Fillets, Anchovy Paste, Mackerel Fillets, Sardines, Prawns, Clams and Tuna.

247

COLLABORATORI EMPLOYEES
Comprensivi del personale diretto presso la sede di Parma e di quello in forza alla società collegata di Lezhe (Albania).
Including staff based at the Parma office and those employed by the associated company in Lezhe (Albania).

LE ESPORTAZIONI EXPORTS
Con un fatturato di 53 milioni di euro, Delicius ha generato all'estero il 17% del proprio giro d'affari complessivo.
With a sales turnover of €53 million, Delicius generated 17% of its total sales turnover abroad.

17%

5

STABILIMENTI DI PRODUZIONE
PRODUCTION PLANTS
Supervisionati da personale interno Delicius e coordinati tramite un sistema di gestione integrato fra i siti.
Supervised by Delicius's in-house staff and coordinated via an integrated management system across the plants.

13

CERTIFICAZIONI
CERTIFICATIONS
Ambientali, culturali, relative ai processi produttivi e all'intera filiera di approvvigionamento.
They cover environmental and cultural aspects, as well as production processes and the entire supply chain.

5

LABORATORI
DI RICERCA E ANALISI
RESEARCH AND ANALYSIS LABS
Dove i nostri prodotti vengono sottoposti a controlli e verifiche puntuali in ogni fase del ciclo produttivo.
Where our products undergo thorough testing and inspection at every stage of the production process.

Governance

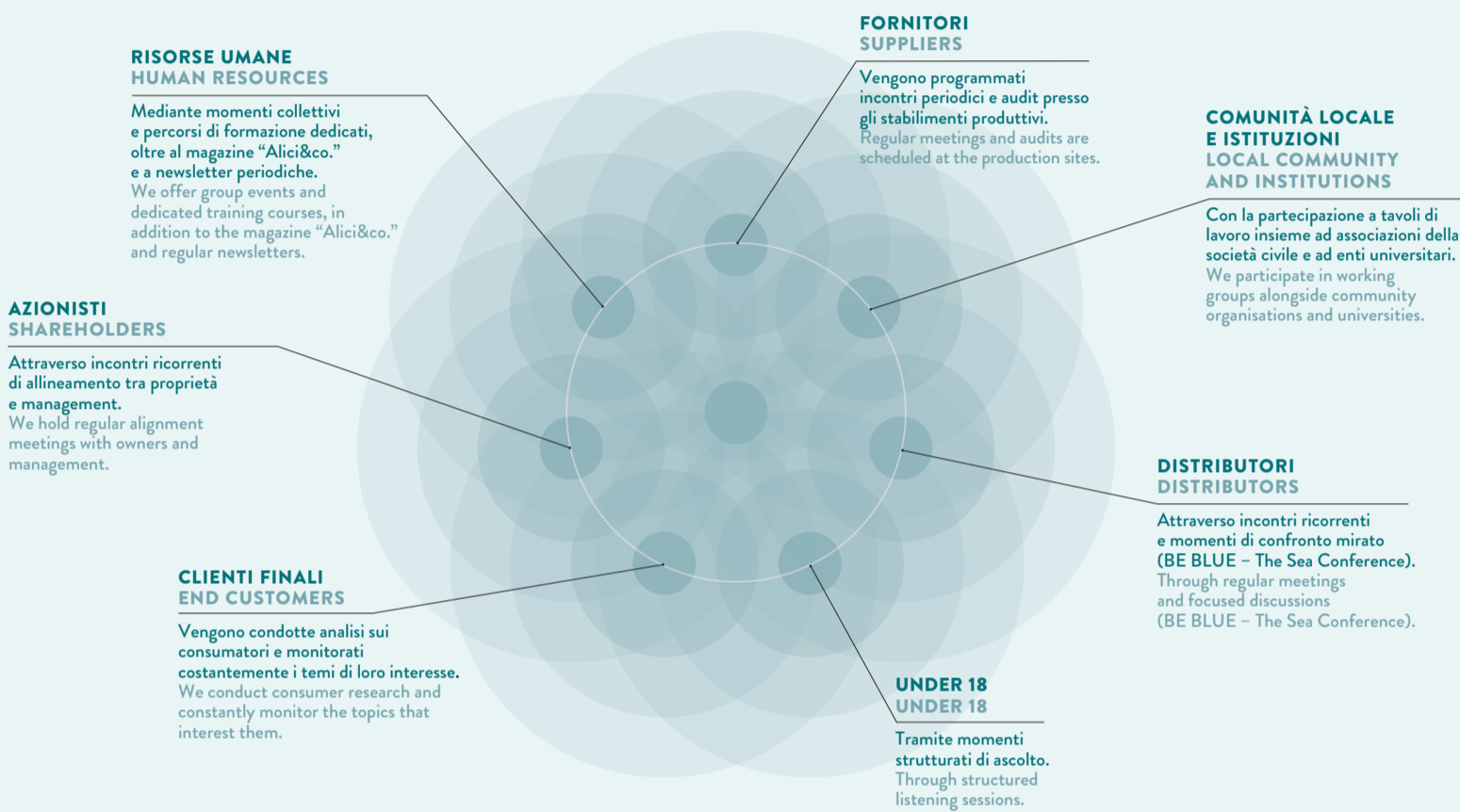
Delicius Società Benefit è una family company che ha integrato la sostenibilità nella propria strategia attraverso un modello di governance condiviso tra CdA e management, con finalità di beneficio comune previste dallo statuto e due consiglieri con delega formale sulla sostenibilità. Il Consiglio, caratterizzato da equilibrio di genere (50% donne, 50% uomini), si ispira a criteri di trasparenza, inclusione e responsabilità, promuovendo la tutela della biodiversità e dei diritti umani lungo l'intera filiera. Nel 2025 il comitato Blue Team ha curato la quarta edizione di BE BLUE - The Sea Conference (5 giugno), che ha riunito oltre 150 rappresentanti del Largo Consumo, dell'Università, della ricerca e della società civile in un confronto sulle dimensioni economiche, di sistema e di salubrità dei prodotti del mare legate alla longevità, contribuendo a diffondere una cultura condivisa dell'ecosistema marino.

Delicius Società Benefit is a family-run company that has integrated sustainability into its strategy through a governance model shared by the Board of Directors and management, with objectives for the common good set out in the company's statute and two directors with formal responsibility for sustainability. The Board, characterised by gender balance (50% women, 50% men), is guided by principles of transparency, inclusion and accountability, promoting the protection of biodiversity and human rights throughout the entire supply chain. In 2025, the Blue Team committee organised the fourth edition of BE BLUE - The Sea Conference (5th June), which brought together over 150 representatives from the consumer goods sector, academia, research and civil society for a discussion on the economic, systemic and health-related aspects of seafood products linked to longevity, helping to foster a shared culture of the marine ecosystem.

Il dialogo con i nostri stakeholder

Engagement with our stakeholders

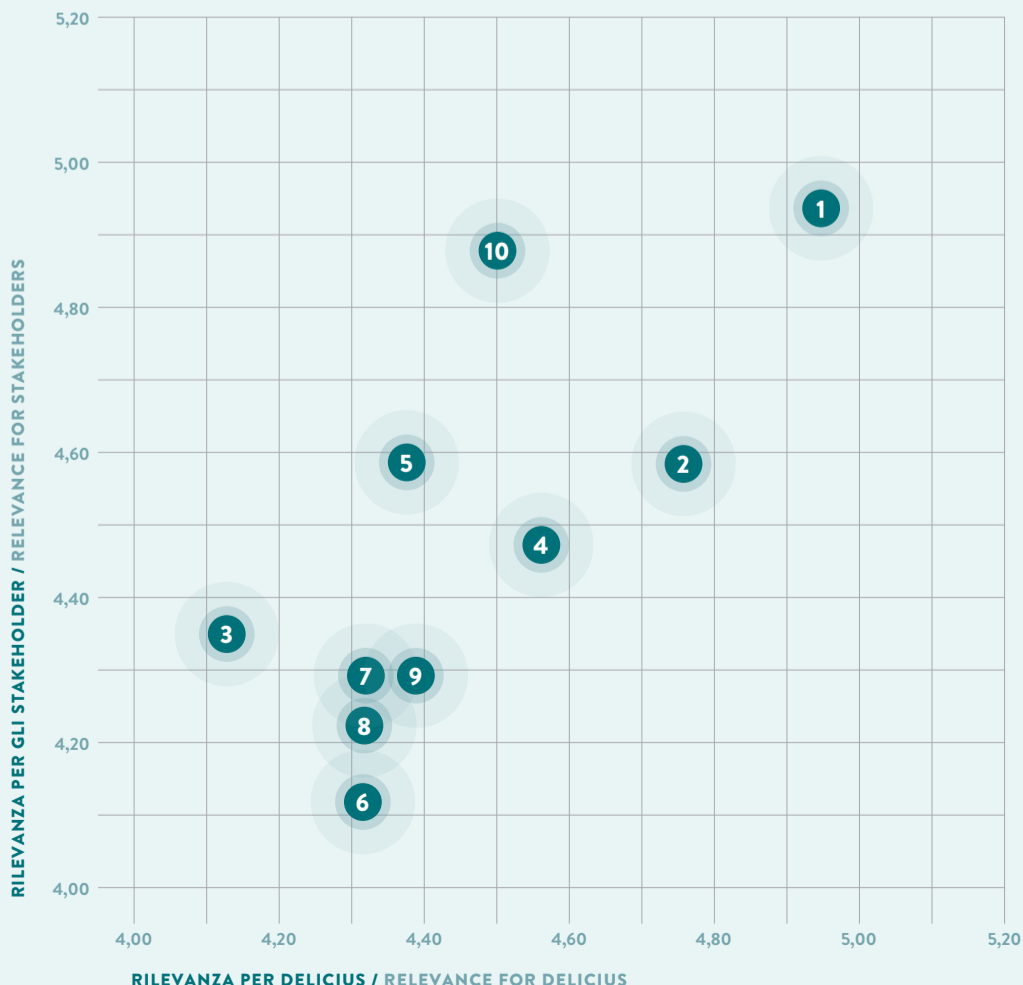
A ciascuno dei nostri interlocutori viene recapitato il magazine cartaceo "Alici&co.", strumento di sensibilizzazione sui temi materiali ritenuti più rilevanti.
Each of our stakeholders receives a copy of the print magazine "Alici&co.", which is used to raise awareness of the issues we regard as most important.



Matrice di materialità

Materiality matrix

Il CdA ha riconfermato i temi materiali già individuati nel 2020, e confermati dallo studio SDG Action Manager di Nativa dell'anno 2022. La matrice restituisce per il 2025 le evidenze raccolte tramite invio del questionario da piattaforma Google Form. La risposta è stata del 47%.



The Board of Directors has reaffirmed the key issues identified in 2020, which were confirmed by Nativa's SDG Action Manager study for 2022. The matrix presents the findings for 2025, gathered via a questionnaire distributed via Google Forms. The response rate was 47%.

TEMI MATERIALI KEY TOPICS

- Qualità del prodotto: bontà, salute e sicurezza alimentare.**
Product quality: taste, health and food safety.
- Protezione della biodiversità e dell'ecosistema marino, pesca sostenibile e legalità.**
Protection of biodiversity and the marine ecosystem, sustainable fishing and compliance with the law.
- Etichettatura dei prodotti e tracciabilità.**
Product labelling and traceability.
- Salvaguardia dei diritti umani, salute e sicurezza dei lavoratori, ambiente di lavoro.**
Protection of human rights, workers' health and safety, and the working environment.
- Gestione degli sprechi, dei rifiuti e degli scarichi.**
Management of waste, waste disposal and drains.
- Comunicazione agli stakeholder e marketing responsabile.**
Stakeholder communication and responsible marketing.
- Packaging sostenibile.**
Sustainable packaging.
- Sostenibilità nel processo di innovazione.**
Sustainability in the innovation process.
- Creazione di valore economico.**
Generating economic value.
- Gestione dell'energia.**
Energy management.

Analisi del rischio

Risk analysis

- MATERIE PRIME / AMBIENTE** - Rischio esterno, impatto alto. La reperibilità delle materie prime incide sia sul prezzo sia sulla sicurezza. Delicius consolida rapporti stabili con i fornitori e potenzia tracciabilità e prelievi, anche attraverso attività di valutazione dei fornitori e disciplinari di produzione certificati (Metal Tested).
- CONCORRENZA / MERCATO** - Rischio esterno, impatto alto. Per consolidare la propria leadership, Delicius investe in qualità, sicurezza e ricerca implementando collaborazioni istituzionali orientate alla salute.
- CONTRAFFAZIONE** - Rischio esterno, impatto medio. Presidiato attraverso controlli stringenti e verifica costante dell'etichettatura e relativi adeguamenti.
- RISK APPROACH** - Rischio interno, impatto medio. L'evoluzione del contesto esterno rischia di disallineare obiettivi e assetto organizzativo: per prevenirlo, Delicius svolge riunioni strategiche con il management, mantenendo coerente la direzione.
- ANTICORRUZIONE E SEGNALAZIONI** - Rischio interno, impatto medio. Segnalazioni, reclami e whistleblowing non gestiti con trasparenza minano integrità e fiducia: Delicius pubblica in chiaro sul sito i riferimenti e ha identificato i soggetti che gestiscono le segnalazioni.
- RAW MATERIALS / ENVIRONMENT** - External risk, high impact. The availability of raw materials affects both price and safety. Delicius builds strong, long-term relationships with suppliers and enhances traceability and procurement, including through supplier assessments and certified production specifications (Metal Tested).
- COMPETITION / MARKET** - External risk, high impact. Delicius strengthens its leadership by investing in quality, safety and research, with health-focused institutional partnerships.
- COUNTERFEITING** - External risk, medium impact. This is monitored through rigorous checks and continuous verification of labelling and any necessary adjustments.
- RISK APPROACH** - Internal risk, medium impact. Changes in the external context may misalign objectives and organisation; Delicius prevents this through strategic management meetings.
- ANTI-CORRUPTION AND REPORTING** - Internal risk, medium impact. Unclear handling of reports, complaints and whistleblowing can undermine integrity and trust. Delicius publishes reporting contacts on its website and has appointed dedicated reporting officer.

Sostenibilità: un'esigenza globale

Sustainability: a global imperative

Nel 2021, insieme a Nativa, Delicius ha realizzato un'analisi con l'SDG Action Manager per misurare l'impatto sugli obiettivi dell'Agenda 2030. L'incrocio tra i SDG prioritari e i temi materiali ha generato azioni concrete: dal 2022 è operativo un programma volontario di compensazione delle emissioni riferite al ciclo di vita di una linea di prodotti. Nel 2025 tale linea ha segnato un incremento di confezioni del +7,2% rispetto all'anno precedente, con 199.600 confezioni vendute. A partire dal 2023 è stato aggiunto anche il Goal 17 - Partnership per gli obiettivi. Tra le iniziative rientra il tavolo "Shopper Marketing for Conscious Shopping", confermato per il terzo anno: un luogo di confronto tra industria e distribuzione per incentivare scelte sostenibili, agendo in ottica di nudging sugli assortimenti capaci di orientare il consumatore verso opzioni più responsabili.

In 2021, in collaboration with Nativa, Delicius carried out an analysis using the SDG Action Manager to evaluate its progress towards the 2030 Agenda goals. The cross-referencing of priority SDGs and material issues led to practical actions: since 2022, a voluntary programme has been in place to offset emissions associated with the life cycle of a product line. In 2025, this product line saw a 7,2% increase in sales compared to the previous year, with over 199,600 units sold. From 2023, Goal 17 - Partnerships for the Goals - was also added. Among the initiatives is the "Shopper Marketing for Conscious Shopping" roundtable, now in its third year: a forum for dialogue between industry and retailers to encourage sustainable choices, using 'nudging' techniques on product ranges to guide consumers towards more responsible options.

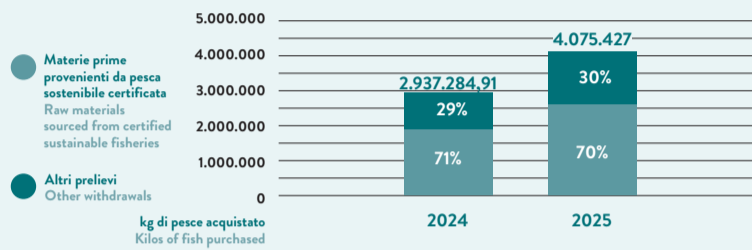
Proteggere i mari

Protecting the seas

Senza il mare non esisterebbe la vita come la conosciamo: dal clima che governa al nutrimento che produce, fino all'energia e al lavoro che genera per milioni di persone. Proprio per questo abbiamo scelto di metterlo al centro di tutto ciò che facciamo: la sua salute coincide con la nostra, come individui e come azienda. Lavoriamo quindi su due fronti: gestire accuratamente le risorse (pesce, acqua ed energia) e rendere ogni confezione completamente riciclabile — perché un mare in salute è benessere per tutti.

Without the sea, life as we know it would not be possible: from the climate it regulates to the food it provides, right through to the energy and employment it generates for millions of people. That is precisely why we have chosen to place it at the heart of everything we do: its health is our health, both as individuals and as a company. We therefore work on two fronts: carefully managing resources (fish, water and energy) and ensuring every package is fully recyclable — because a healthy sea means well-being for everyone.

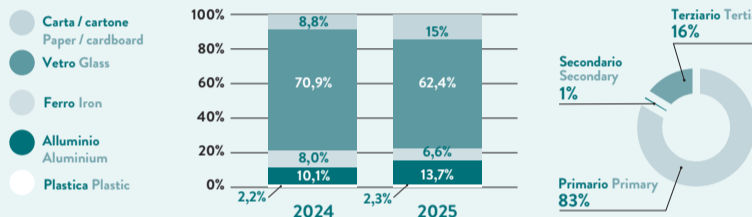
VOLUME DI PESCE ACQUISTATO (2024-2025) - VOLUME OF FISH PURCHASED (2024-2025)



Il dato è riportato ai kg di pesce fresco. Le materie prime provenienti da pesca sostenibile certificata fanno riferimento agli standard MSC, FOS e Dolphin Safe.

The figure is given in kilograms of fresh fish. Raw materials sourced from certified sustainable fisheries comply with MSC, FOS and Dolphin Safe standards.

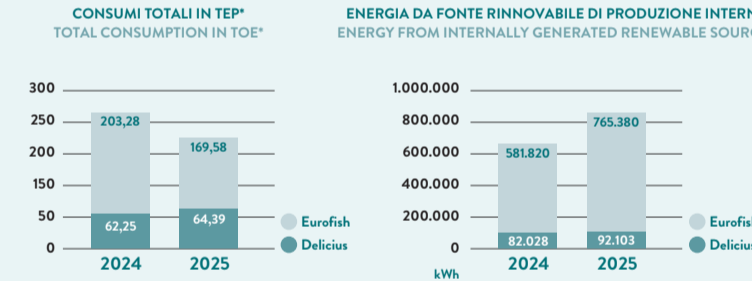
PACKAGING COMPLESSIVO ACQUISTATO (2024-2025) - TOTAL PACKAGING PURCHASED (2024-2025)



Delicius prosegue nell'azione di riduzione massima della plastica: essa è stata rimossa integralmente dagli imballi primari (a contatto col prodotto) e dagli imballi secondari (destinati alla vendita). Permane una quota residuale (2,3%) nel packaging terziario, impiegato per la movimentazione e il trasporto, dove trovare alternative idonee resta complesso.

Delicius continues its efforts to minimise plastic use: it has been completely eliminated from primary packaging (in direct contact with the product) and secondary packaging (intended for sale). A small amount (2.3%) remains in tertiary packaging, used for handling and transport, where finding suitable alternatives remains challenging.

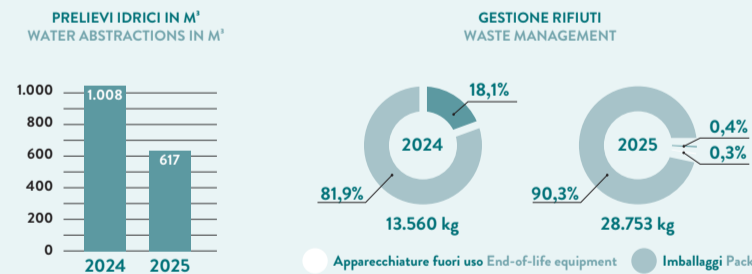
CONSUMI E PRODUZIONE DI ENERGIA (2024 - 2025) - ENERGY CONSUMPTION AND PRODUCTION (2024-2025)



*TEP: tonnellata equivalente di petrolio, consente di esprimere i consumi totali (energia elettrica, gas naturale ed energia autoconsumata da fotovoltaico) in un'unica unità di misura.

*TOE: tonne of oil equivalent; this allows total consumption (electricity, natural gas and self-consumed energy from photovoltaic systems) to be expressed in a single unit of measurement.

PRELIEVI E RIFIUTI (2024-2025) - WASTE COLLECTION AND DISPOSAL (2024-2025)



I dati si riferiscono allo stabilimento di San Polo di Torriale. È stato implementato uno studio per la valutazione degli scarti organici (teste ed interiora, circa il 20% del peso complessivo) per la materia prima alici, in ottica di valorizzazione circolare.

The data relate to the San Polo di Torriale plant. A study has been carried out to assess organic waste (heads and offal, accounting for around 20% of the total weight) from anchovies as a raw material, with a view to circular economy applications.

SDG Goal Obiettivi Targets 2026/2027

14 VITA SOTT'ACQUA
Aumento della % di pesce sostenibile certificato e/o verifica del semaforo verde/giallo del Monterey Bay Aquarium (Seafood Watch).
An increase in the percentage of certified sustainable fish and/or verification of the Monterey Bay Aquarium's (Seafood Watch) green/yellow rating.

Verifica nuovi progetti di ricerca.
Review new research projects.

Risultati Results 2025

Parzialmente raggiunto. Sono aumentati i kg di pesce sostenibile certificato, la % sul totale è sostanzialmente stabile.
Partially achieved. The volume of certified sustainable fish has increased, whilst the percentage of the total remains largely stable.

Attività in corso. Lo studio ha ad oggetto l'analisi LCA from cradle-to-grave applicata a imballaggi alimentari (alluminio 46 g, vetro 90 g e plastica) per il confronto degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita e valutazione degli scenari di end-of-life si concluderà entro il primo semestre 2026.
Work in progress. The study involves a cradle-to-grave LCA analysis applied to food packaging (46 g aluminium, 90 g glass and plastic) to compare environmental impacts throughout the life cycle and assess end-of-life scenarios; it is due to be completed by the first half of 2026.

Non sono state fatte attività di recupero plastica dal mare.
No plastic has been recovered from the sea.

12 OBIETTIVO PRINCIPALE RESPONSABILI
Inizio fase 2. Valutazione di nuove strade di valorizzazione degli scarti in ottica di economia circolare.
Start of phase 2. Assessment of new ways to utilise waste within the framework of the circular economy.

Risultato raggiunto. Si è conclusa la prima fase del progetto che prevedeva la raccolta dati relativi ai rifiuti organici stabilimenti produttivi della famiglia Alici.
The objective has been achieved. The first phase of the project, which involved collecting data on organic waste from the Anchovy family's production facilities, has been completed.

13 MITIGAZIONE CLIMATICA
Monitoraggio (TEP) e idrico alle imprese collegate entro il 2028.
Monitoring (TOE) and water management for affiliated companies by 2028.

Aumento della distribuzione e delle vendite della linea di prodotti associata a iniziative volontarie di compensazione delle emissioni.
Increased distribution and sales of the product range linked to voluntary carbon offset initiatives.

Attività in corso. Lo studio è stato avviato e siamo in fase di raccolta dati.
Work in progress. The study has begun and we are currently collecting data.

Obiettivo raggiunto. La distribuzione ponderata è aumentata a 4,5 punti, ed è aumentato il numero di confezioni vendute (+8%).
Goal achieved. The weighted distribution has risen to 4.5 points, and the number of packs sold has increased (+8%).

3.9 Ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.



5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità.



8.8 Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto.



11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.



12.2 Uso efficiente delle risorse naturali.



12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti.

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione [...] riguardo ai cambiamenti climatici.



14.1 Prevenire e ridurre in modo significativo l'inquinamento marino.



14.2 Proteggere in modo sostenibile gli ecosistemi marini.



17.16 Intensificare la partnership globale per lo Sviluppo Sostenibile



3.9 Substantially reduce the number of deaths and cases of illness caused by hazardous chemical substances and by pollution and contamination of air, water and soil.

5.5 Ensuring women's full and effective participation and equal opportunities.

8.8 Promoting a safe and secure working environment.

11.4 Strengthening efforts to protect and preserve the world's cultural and natural heritage.

12.2 Using natural resources efficiently.

12.5 Substantially reducing waste production.

13.3 Improving education and raising awareness [...] regarding climate change.

14.1 Preventing and significantly reducing marine pollution.

14.2 Sustainably protecting marine ecosystems.

17.16 Enhancing the global partnership for Sustainable Development

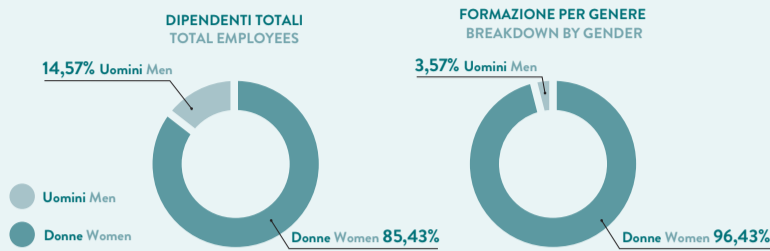
Avere cura delle nostre persone

Looking after our people

Il lavoro dignitoso, le pari opportunità e la diffusione degli SDGs sono i cardini del nostro operato. Nel 2025 la collegata Eurofish Sh.P.K. ha rinnovato la conformità al protocollo SMETA IV Pillar, riferimento globale in materia di responsabilità sociale, pubblicando gli esiti sulla piattaforma Sedex. In parallelo sono state condotte attività di advocacy con un fornitore esterno, che proprio nello stesso anno ha completato l'iscrizione al registro Sedex.

Fair work, equal opportunities and the promotion of the SDGs are the cornerstones of our work. In 2025, our affiliate Eurofish Sh.P.K. renewed its compliance with the SMETA IV Pillar protocol, a global benchmark for social responsibility, publishing the results on the Sedex platform. At the same time, advocacy activities were carried out with an external supplier, which completed its registration with the Sedex register in the same year.

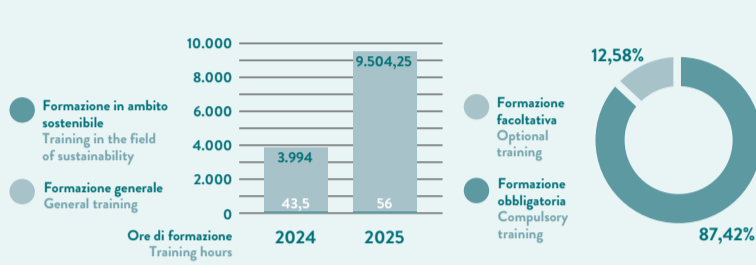
I NOSTRI LAVORATORI - OUR EMPLOYEES



I nostri numeri (247 è la somma dei dipendenti di Delicius e della collegata Eurofish) raccontano un'impresa fortemente ancorata alla manifattura, nella quale resta decisiva la delicatezza e la sapienza delle mani femminili.

Our figures (247 employees across Delicius and its affiliated company Eurofish) tell the story of a company with deep roots in manufacturing, where the delicacy and know-how of women's hands remain crucial.

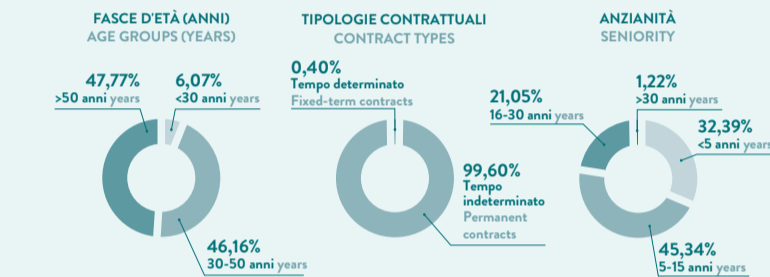
FORMAZIONE - TRAINING



Il dato si riferisce alla formazione totale erogata ai 247 dipendenti delle due aziende. Nel 2025 sul plant di Lezhe è stata implementata in maniera significativa la formazione in materia di qualità e sicurezza. I dipendenti dello stabilimento di Parma hanno beneficiato in media di 14,23 ore di formazione pro capite in linea con il 2024, quelli della collegata Eurofish di 43,58.

The figure refers to the total training provided to the 247 employees of the two companies. In 2025, training on quality and safety was significantly expanded at the Lezhe plant. Employees at the Parma plant received an average of 14.23 hours of training per person, in line with 2024, whilst those at the associated company Eurofish received 43.58 hours.

COMPOSIZIONE PERSONALE - STAFF COMPOSITION



Le persone sono il nostro capitale più importante: scegliamo contratti a tempo indeterminato e vediamo nella loro anzianità lavorativa la conferma della solidità e continuità del nostro progetto d'impresa.

Our people are our most valuable asset: we offer permanent contracts and see their length of service as a measure of the solidity and continuity of our business strategy.

SALUTE E SICUREZZA - HEALTH AND SAFETY

	2024	2025
Tasso di assenteismo Absenteeism rate	3,33%	3,74%
Infurtuni Injuries	0,02%	0,00%
Malattia Sick leave	1,55%	2,12%
Maternità Maternity leave	0,00%	0,00%
Permessi retribuiti e non retribuiti Paid and unpaid leave	2,30%	2,08%
Turnover complessivo Total turnover	11,1%	11,69%

I dati si riferiscono al personale della sede di Parma. Secondo il Centro Studi Confindustria (ed. 2025) il dato medio di assenteismo delle imprese italiane è 6,6%; il dato medio di turnover 21,9%, entrambi i KPI sotto soglia fisiologica.

The data refer to personnel at the Parma site. According to the Confindustria Research Centre (2025 ed.), the average absenteeism rate among Italian companies is 6.6%, while the average turnover rate is 21.9%; both KPIs are below the physiological threshold.

La comunità

The community

Portiamo avanti diversi progetti di attenzione alla comunità: percorsi di educazione alimentare, di prevenzione e sensibilizzazione, con lo scopo di far comprendere alla collettività come le proprie abitudini di consumo siano una leva reale per il proprio benessere e la salute del mare.

We run a number of community-focused initiatives: programmes on nutrition, prevention and awareness-raising, with the aim of helping the public understand how their consumption habits can have a real impact on their own well-being and the health of the sea.

3.800 PERSONE RAGGIUNTE

PEOPLE REACHED

Due le attività realizzate. La prima: il Longevity Nutrition Program, tool digitale dedicato a salute e prevenzione, sviluppato insieme a INRC (Istituto Nazionale Ricerche Cardiovascolari), che ha raccolto 1800 utenti iscritti. La seconda: nel mese di settembre, in collaborazione con il partner distributivo Conad, una campagna di sensibilizzazione in occasione della Cardiorace, corsa non competitiva che ha visto la partecipazione di 2000 persone.

Two activities were carried out. The first was the Longevity Nutrition Program, a digital tool dedicated to health and prevention, developed together with INRC (National Institute for Cardiovascular Research), which registered 1,800 users. The second was an awareness campaign held in September in collaboration with our distribution partner Conad, on the occasion of Cardiorace, a non-competitive run with 2,000 participants.

52 USCITE SOCIAL DEDICATE AI TEMI DI SOSTENIBILITÀ

ISSUES FOCUSING ON SUSTAINABILITY

Complessivamente 61,4 milioni di visualizzazioni complessive tra attività organica e paid, 2,3 milioni di reach e oltre 36 mila interazioni complessive. Trattiamo temi cruciali per Delicius: Benessere e Longevità, contrasto allo spreco alimentare, pesca sostenibile certificata, packaging totalmente sostenibile. I contenuti social (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn e YouTube) sono integrati, per alcuni temi, da articoli di approfondimento disponibili su www.delicius.it. In occasione della Giornata Mondiale degli Oceani e durante le Settimane della Pesca Sostenibile di MSC, ci impegniamo con progetti di sensibilizzazione in collaborazione con la GDO sui volantini promozionali.

A total of 61.4 million views across organic and paid content, a reach of 2.3 million and over 36,000 total interactions. We cover topics that are crucial to Delicius: Wellbeing and Longevity, combating food waste, certified sustainable fishing, and fully sustainable packaging. Social media content (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn and YouTube) is supplemented, for certain topics, by in-depth articles available at www.delicius.it. To mark World Oceans Day and during the MSC Sustainable Fishing Weeks, we are involved in awareness-raising projects in collaboration with large-scale retailers on promotional leaflets.

7 PARTNERSHIP A SOSTEGNO DELLE ISTITUZIONI DEL TERRITORIO SU SALUTE, PREVENZIONE, INCLUSIONE E CULTURA.

PARTNERSHIPS SUPPORTING LOCAL INSTITUTIONS IN THE AREAS OF HEALTH, PREVENTION, INCLUSION AND CULTURE.

Oltre alla collaborazione consolidata con FAI e a quella con il Teatro Regio di Parma a sostegno di un asset culturale del territorio, Delicius ha partecipato il 15 marzo 2025 a Illuminiamoci di Lilla, promossa dal Comune di Parma per la Giornata Nazionale dei Disturbi Alimentari. Per la Pasqua 2025 ha aderito alla raccolta fondi AIL a favore dei Centri Ematologici e nel corso dell'anno ha sostenuto Dona di SLancio per la sensibilizzazione sulla SLA. Il 27 settembre 2025 ha supportato Salute in Comune, che a San Polo ha offerto visite senologiche, cardiologiche e diagnostiche gratuite e, con il Consorzio Italia del Gusto, ha contribuito all'acquisto di un mezzo per Pizza Aut, progetto di inclusione per ragazzi autistici.

In addition to its long-standing collaboration with FAI and its partnership with Teatro Regio di Parma in support of a key local cultural asset, Delicius took part on 15 March 2025 in Illuminiamoci di Lilla, promoted by the Municipality of Parma for National Eating Disorders Awareness Day. For Easter 2025, it joined the AIL fundraising campaign in support of Haematology Centres and, during the year, supported Dona di SLancio to raise awareness of ALS. On 27 September 2025, it supported Salute in Comune, which offered free breast, cardiology and diagnostic check-ups in San Polo, and, together with Consorzio Italia del Gusto, contributed to the purchase of a vehicle for Pizza Aut, an inclusion project for autistic young people.

SDG Goal Obiettivi Targets 2026/2027

- 10 METAS CENTRI E LAUVNIPESISTO TURBIDITO**
Valutazione fornitori strategici per categorie di rischio ESG (classe 75-100 Low ESG Risk; 50-74 Medium ESG Risk; 0-49 High ESG Risk).
Assessment of strategic suppliers by ESG risk category (class 75-100: Low ESG Risk; 50-74: Medium ESG Risk; 0-49: High ESG Risk).
- 5 PERSO E SOCIETÀ**
Codice etico.
Ethical code.

Risultati Results 2025

- Raggiunto. I fornitori strategici valutati (87% del totale) hanno ottenuto un risultato medio di 87.73 punti.
Achieved. The strategic suppliers assessed (87% of the total) achieved an average score of 87.73 points.
- Attività in corso. Sono stati inseriti i principi generali nel manuale del dipendente ed è stata fatta attività di redazione della purpose che sarà alla base della definizione del codice etico.
Work in progress. The general principles have been incorporated into the employee handbook, and work has begun on drafting the purpose statement, which will form the basis for the code of ethics.

SDG Goal Obiettivi Targets 2026/2027 Risultati Results 2025

- 3 SALUTE E BENESSERE**
Definizione nuovo studio con l'Università di Parma dal titolo "Micronutrienti dal pesce azzurro: evidenze per una nutrizione consapevole".
Launch of a new study in collaboration with the University of Parma entitled "Micronutrients from oily fish: evidence for informed nutrition".
Pubblicato il bollettino scientifico #02 con Università di Parma e INRC su "Omega-3 e salute vascolare: nuove evidenze su biodisponibilità e funzione delle cellule progenitrici endoteliali" Esteso "Metal Tested" alle famiglie Sgombri e Sardine.
Scientific Bulletin #02 published with the University of Parma and INRC on "Omega-3 and vascular health: new evidence on the bioavailability and function of endothelial progenitor cells." "Metal Tested" extended to the Mackerel and Sardine categories.
- 11 CITTÀ E COMUNITÀ**
Continuare ad investire in progetti a sostegno della comunità e del territorio.
Continue to invest in projects that support the community and the local area.
Risultato raggiunto.
Goal achieved.

Trasparenza Transparency

In quanto Società Benefit, Delicius valuta il proprio impatto con il B Impact Assessment (BIA): lo strumento gratuito online di B Lab, che misura le performance di sostenibilità sui cinque assi governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

As a Benefit Corporation, Delicius assesses its impact using the B Impact Assessment (BIA): B Lab's free online tool, which measures sustainability performance across five pillars: governance, workers, community, environment and customers.

Il nostro impatto Our impact

Il perimetro di rendicontazione riguarda Delicius Rizzoli S.p.A., nella sede di San Polo di Torrile (Parma - Italia). Secondo questo standard, il traguardo degli 80 punti corrisponde al "total break even", cioè il punto di equilibrio tra valore generato e valore disperso.

The scope of this report covers Delicius Rizzoli S.p.A., at its headquarters in San Polo di Torrile (Parma, Italy). According to this standard, the 80-point threshold corresponds to 'total break-even', i.e. the point at which the value generated equals the value lost.

Governance	Lavoratori	Comunità	Ambiente	Clienti	Punteggio generale
Governance	Workers	Community	Environment	Customers	Overall score
18.5	23.0	15.6	22.8	3.1	83.2

Nota metodologica

Methodological note

Con il presente report di sostenibilità, Delicius condivide con i propri stakeholder le performance ambientali e sociali maturate nell'arco del 2025. Il proposito è mettere a sistema un approccio di lavoro che dia spazio a impegno, iniziative e confronto, tanto interno quanto esterno, facilitando l'individuazione dei temi rilevanti su cui misurarsi con obiettivi sempre più sfidanti. Il perimetro, in ogni sezione di rendicontazione abbraccia anche Eurofish Sh.P.K., con sede a Lezhe (Albania), così da restituire una fotografia completa del modello di business. Quando il dato Eurofish manca, il perimetro è riferito a Delicius e viene specificato in sezione.

With this Sustainability Report, Delicius shares with its stakeholders the environmental and social performance achieved during 2025. Its purpose is to systematise a working approach that gives space to commitment, initiatives and dialogue, both internally and externally, facilitating the identification of relevant topics against which to measure progress through increasingly challenging objectives. The reporting scope, in each section, also includes Eurofish Sh.P.K., based in Lezhe, Albania, in order to provide a complete picture of the business model. Where Eurofish data are not available, the scope refers to Delicius and is specified in the relevant section.



Il presente bilancio è stato attestato da SGS Italia. Le fasi dell'Assurance hanno compreso le seguenti attività:
1. Validazione dell'Analisi di Materialità.
2. Validazione del processo di Stakeholder Engagement.
3. Verifica dell'accuratezza e della completezza dei dati

inclusi nel Bilancio di Sostenibilità. L'attività di audit è stata svolta attraverso il riesame di elementi quali/quantitativi, ricavati dai KPI rendicontati nel Bilancio, sostenuto da evidenze oggettive — l'analisi della documentazione, la verifica delle registrazioni e le interviste al personale e ai data-owner coinvolti nella redazione del Bilancio. These financial statements have been audited by SGS Italia. The assurance process comprised the following activities:
1. Validation of the Materiality Analysis.
2. Validation of the Stakeholder Engagement process.
3. Verification of the accuracy and completeness of the data included in the Sustainability Report. The audit was carried out by reviewing qualitative and quantitative data derived from the KPIs reported in the Annual Report, supported by objective evidence — including the analysis of documentation, the verification of records, and interviews with staff and data owners involved in the preparation of the Annual Report.