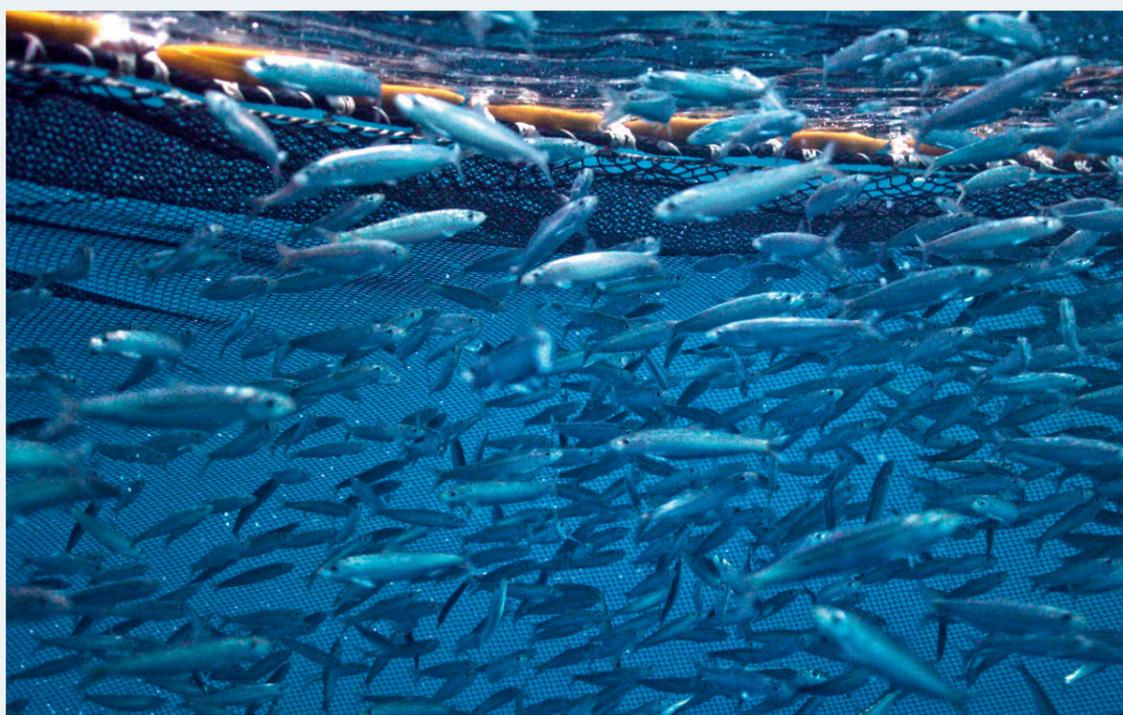

REPORT DI SOSTENIBILITÀ DELICIOUS 2024
DELICIOUS 2024 SUSTAINABILITY REPORT

’24

IL NOSTRO FUTURO HA BISOGNO
DI SCELTE RESPONSABILI
OUR FUTURE NEEDS
RESPONSIBLE CHOICES



Quest'anno abbiamo celebrato il nostro cinquantesimo anniversario, confermando ancora una volta i valori che ci hanno sempre ispirato: trasparenza, genuinità, qualità, integrità e un profondo amore per il mare.

In questo report desideriamo condividere ciò che va oltre gli ingredienti in etichetta, e che concorre alla definizione dei nostri prodotti, come la più speciale delle ricette. Contratti stabili, progetti di pesca certificata, controlli di filiera, attività di advocacy, graduale eliminazione della plastica, ricerca scientifica e un grande impegno in progetti di comunità sono asset intangibili che definiscono il nostro modo di fare impresa e che ogni anno ci impegniamo a rendicontare. Obiettivi che non solo incarnano la nostra identità ma che riflettono anche il nostro impegno per un futuro più responsabile. Restiamo profondamente convinti della strada che abbiamo intrapreso e che la sostenibilità non sia un obiettivo finale, ma un percorso condiviso che affrontiamo con determinazione e passione, ogni giorno.

This year we have celebrated our fiftieth anniversary, once again confirming the values that have always inspired us: transparency, authenticity, quality, integrity and a deep love for the sea. In this report, we want to share what goes beyond the ingredients on the label and contributes to defining our products, like the most special of recipes. Stable contracts, certified fishing projects, supply chain controls, advocacy activities, the gradual elimination of plastic, scientific research and a strong commitment to community projects are invisible assets that define how we do business and that we are committed to reporting on every year. These goals not only embody our identity but also reflect our commitment to a more responsible future. We firmly believe in the path we have taken and that sustainability is not an end goal, but a shared journey that we undertake with determination and passion, every day.

Respect Ocean, eat healthy and live well!

I nostri numeri

Our figures

50

ANNI DI ATTIVITÀ
YEARS OF BUSINESS
Delicius nasce nel 1974 a Parma, cuore della tradizione conserviera italiana.
Delicius was founded in 1974 in Parma, the heart of Italian food preservation tradition.

20.589.015

DI PEZZI VENDUTI PACKS SOLD
In un anno, nelle categorie di Filetti di alici, Pasta d'acciughe, Filetti di sgombrò, Sardine, Gamberetti, Vongole e Tonno
In one year, in the categories of Anchovy Fillets, Anchovy Paste, Mackerel Fillets, Sardines, Shrimp, Clams and Tuna.

2

DIVISIONI DIVISIONS
Delicius e Cucina Maestra, per il canale Retail e il canale Food Service.
Delicius and Cucina Maestra, for the Retail and Food Service channels.

237

COLLABORATORI EMPLOYEES
Tra personale diretto nella sede di Parma e personale assunto presso la società collegata con sede a Lezhe (Albania).
Including direct staff at our headquarters in Parma and staff employed by our affiliated company based in Lezhe (Albania).

LABORATORI DI RICERCA
RESEARCH LABORATORIES
E analisi, dove i nostri prodotti vengono attentamente analizzati e verificati, nel loro percorso lungo tutto il processo.
And analysis, where our products are carefully analysed and verified throughout the entire process.

5

15%

LE ESPORTAZIONI EXPORTS
Con un giro d'affari di 52M di euro, Delicius ha realizzato il 15% del proprio turnover all'estero.
With a turnover of €52 million, Delicius generated 15% of its revenue abroad.

5

STABILIMENTI DI PRODUZIONE
MANUFACTURING PLANTS
Controllati attraverso nostro personale diretto, e un sistema di gestione integrato tra i vari stabilimenti.
Managed by our own staff and an integrated management system across all plants.

11

CERTIFICAZIONI
CERTIFICATIONS
Ambientali, culturali, sui processi produttivi e di filiera.
Environmental, cultural, regarding production processes and supply chain.

Governance

Delicius Società Benefit è un'impresa familiare che integra la sostenibilità nella propria strategia, con un modello di governance partecipato tra CdA e management. Gli obiettivi di beneficio comune sono inseriti nello statuto, e in Consiglio due membri hanno formale delega alla sostenibilità, che è parte integrante della visione aziendale. Il CdA riflette un equilibrio di genere (50% donne, 50% uomini) e adotta un approccio trasparente, inclusivo e responsabile, promuovendo la tutela della biodiversità e i diritti umani lungo tutta la filiera. Nel 2024, il comitato interno Blue Team ha organizzato la terza edizione di BE BLUE - The Sea Conference, tenutasi il 7 giugno. L'evento ha coinvolto oltre 100 rappresentanti del Largo Consumo, del mondo accademico, della ricerca e delle associazioni, offrendo un momento di confronto sugli aspetti economici e ambientali legati al mare, contribuendo alla diffusione di una cultura condivisa di tutela dell'ecosistema marino. Delicius Benefit Company is a family business that integrates sustainability into its strategy, with a participatory governance model involving the Board of Directors and management. The common benefit objectives are included in the Company's Articles of Association, and two members of the Board have formal responsibility for sustainability, which is an integral part of the Company's vision. The Board of Directors reflects gender balance (50% women, 50% men) and adopts a transparent, inclusive and responsible approach, promoting the protection of biodiversity and human rights throughout the supply chain. In 2024, the internal Blue Team committee organised the third edition of BE BLUE - The Sea Conference, held on 7 June. The event involved over 100 representatives from the consumer goods sector, academia, research and associations, providing an opportunity to discuss economic and environmental issues related to the sea and contributing to the spread of a shared culture of marine ecosystem protection.

Il dialogo con i nostri stakeholder

Engagement with our stakeholders

RISORSE UMANE

HUMAN RESOURCES

Attraverso momenti comuni e dedicati di formazione.
Through shared and dedicated training sessions.

AZIONISTI

SHAREHOLDERS

Attraverso incontri periodici tra azionisti e management.
By means of periodical meetings involving shareholders and management.

CLIENTI FINALI

END CUSTOMERS

Vengono fatte analisi sul consumatore e monitorati i temi d'interesse.
Consumer analyses are carried out and topics of interest are monitored.

FORNITORI SUPPLIERS

Avvengono incontri periodici, audit presso gli stabilimenti.
Regular meetings and audits are conducted at the plants.

COMUNITA' LOCALE E ISTITUZIONI

LOCAL COMMUNITY AND INSTITUTIONS

Attraverso la partecipazione a tavoli di confronto con associazioni della società civile e le Università.
Through participation in discussion forums with community associations and universities.

DISTRIBUTORI

DISTRIBUTORS

Attraverso incontri periodici e momenti di confronto dedicato (BE BLUE - The Sea Conference).
Through regular meetings and dedicated discussion forums (BE BLUE - The Sea Conference).

UNDER 18 UNDER 18

Promuovendo progetti di education e momenti di ascolto dedicato.
Promoting educational projects and dedicated listening sessions.

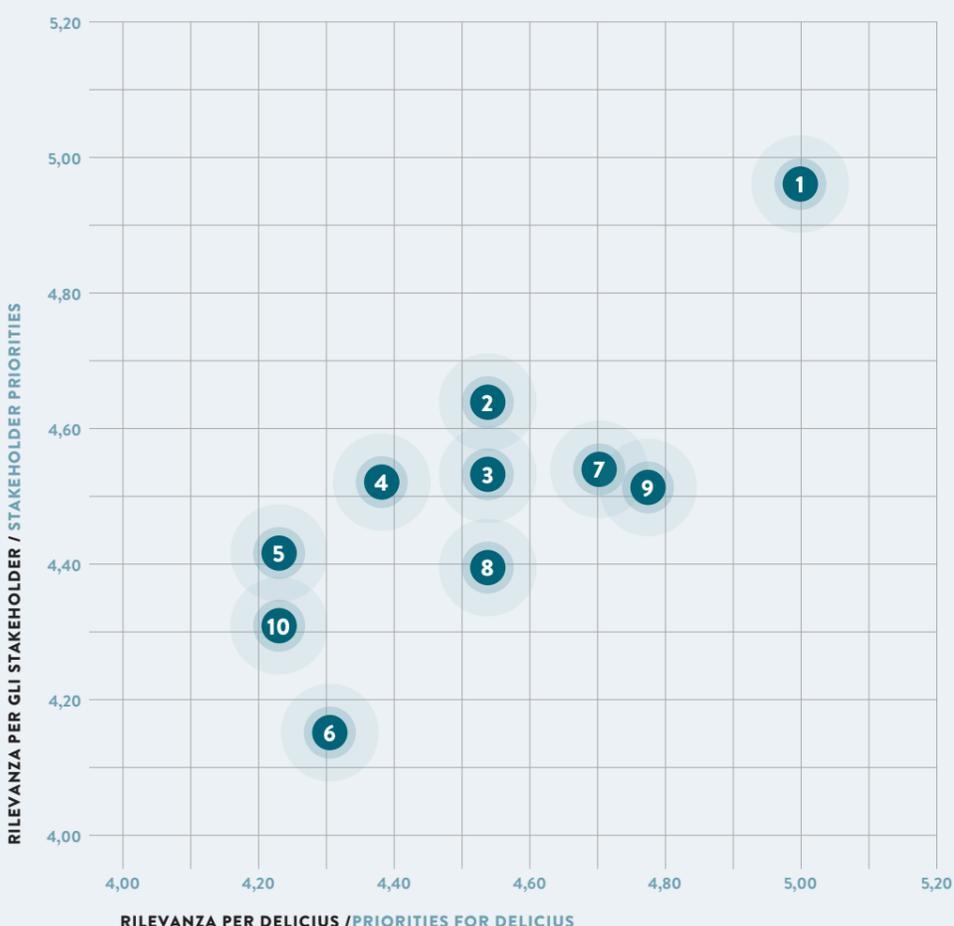
A tutti i nostri stakeholder viene inviato il magazine cartaceo "Alici&co." per la sensibilizzazione sui temi materiali di maggior interesse.
All our stakeholders receive a copy of our magazine, Alici&co., to raise awareness of the most important issue.

Matrice di materialità

Materiality matrix

Il CdA ha confermato i temi materiali già individuati nel 2023. La matrice riporta i dati raccolti attraverso questionari compilati da stakeholder interni ed esterni.

The Board of Directors confirmed the material topics already identified in 2023. The matrix shows the data collected through questionnaires completed by internal and external stakeholders.



1

Qualità del prodotto: bontà, salute e sicurezza alimentare.
Product quality: product goodness, health and food safety.

2

Protezione della biodiversità e dell'ecosistema marino, pesca sostenibile e legalità.
Protection of biodiversity and of the marine ecosystem, sustainable fishing and legality.

3

Etichettatura dei prodotti e tracciabilità.
Product labelling and traceability.

4

Salvaguardia dei diritti umani, salute e sicurezza dei lavoratori, ambiente di lavoro.
Safeguarding human rights, workers' health and safety, and the working environment.

5

Gestione degli sprechi, dei rifiuti e degli scarichi.
Waste, recycling and discharge management.

6

Comunicazione agli stakeholder e marketing responsabile.
Stakeholder communication and responsible marketing.

7

Packaging sostenibile.
Sustainable packaging.

8

Sostenibilità nel processo di innovazione.
Sustainability in the innovation process.

9

Creazione di valore economico.
Creation of economic value.

10

Gestione dell'Energia.
Energy Management.

Valutazione e analisi del rischio

Risk assessment and analysis

I rischi sono classificati per natura (interni/esterni) e impatto (basso, medio, alto), con strategie di mitigazione.

- MATERIE PRIME/AMBIENTE** Rischio esterno, impatto alto. La disponibilità delle materie prime influisce su prezzo e sicurezza. Delicius costruisce relazioni solide con i fornitori e migliora tracciabilità e prelievi, riducendo il rischio inquinamento grazie al protocollo Metal Tested attivo dal 2021.
- CONCORRENZA/MERCATO** Rischio esterno, impatto alto. Per mantenere la leadership, Delicius investe in qualità, sicurezza e un modello d'impresa responsabile, trasparente e sostenibile.
- CONTRAFFAZIONE** Rischio esterno, impatto medio. Prevenuto con rigorosi controlli, certificazione ISO 22005 e monitoraggio dell'etichettatura.
- RISK APPROACH** Rischio interno, impatto medio. Per monitorare il disallineamento tra fattori esterni al cambiamento e assetto organizzativo.

Risks are classified by nature (internal/external) and impact (low, medium, high), with mitigation strategies.

- RAW MATERIALS/ENVIRONMENT** External risk, high impact. The availability of raw materials affects price and safety. Delicius builds solid relationships with suppliers and improves traceability and withdrawals, reducing the risk of pollution through the Metal Tested protocol, which has been in place since 2021.
- COMPETITION/MARKET** External risk, high impact. To maintain its leadership, Delicius invests in quality, safety and a responsible, transparent and sustainable business model.
- COUNTERFEITING** External risk, medium impact. Prevented by strict quality control, ISO 22005 certification and label monitoring.
- RISK APPROACH** Internal risk, medium impact. To monitor the gap between external factors of change and organisational structure.

Sostenibilità: un'esigenza globale

Sustainability: a global need

Nel 2021, Delicius ha condotto con Nativa un'analisi tramite l'SDG Action Manager per valutare l'impatto sugli obiettivi dell'Agenda 2030. L'allineamento tra SDG prioritari e temi materiali ha portato ad iniziative concrete, come l'avvio dal 2022, di un programma volontario di compensazione delle emissioni legate al ciclo di vita di una linea di prodotti. Nel 2024, la linea ha registrato una crescita dell'87% rispetto all'anno precedente, con oltre 170.000 confezioni vendute. Già a partire dal 2023 si è deciso di integrare un ulteriore Goal, il 17 - Partnership per gli obiettivi. Tra i vari progetti anche il tavolo di lavoro "Shopper Marketing for Conscious Shopping", un momento di confronto tra industria e distribuzione, per promuovere scelte sostenibili lavorando - in ottica di nudging - su quegli assortimenti che permettano di guidare il consumatore verso opzioni più responsabili.

In 2021, Delicius conducted an analysis with Nativa using SDG Action Manager to assess the impact on the 2030 Agenda goals. The alignment between priority SDGs and material issues has led to specific initiatives, such as the launch in 2022 of a voluntary programme to offset emissions related to the life cycle of a product line. In 2024, the line recorded 87% growth compared to the previous year, with over 170,000 packages sold. Starting in 2023, it was decided to integrate an additional Goal, Goal 17 - Partnerships for the Goals. Among the various projects is the 'Shopper Marketing for Conscious Shopping' working group, a forum for discussion between industry and distribution to promote sustainable choices by working - with a nudging approach - on product ranges that guide consumers towards more responsible options.

Proteggere i mari

Protecting the oceans

Il mare è una risorsa essenziale per la vita sulla Terra: regola il clima, fornisce cibo, energia e opportunità di lavoro. Da sempre rappresenta il fulcro del nostro impegno, nella convinzione che la salute degli oceani sia fondamentale per il benessere delle persone e la sostenibilità della nostra impresa. Il nostro focus: uso responsabile delle risorse (pesce, acqua ed energia) e impiego di imballaggi 100% riciclabili, a testimonianza di un impegno concreto per un mare vivo ed in salute.

The sea is an essential resource for life on Earth: it regulates the climate, provides food, energy and job opportunities. It has always been at the heart of our commitment, in the belief that the health of the oceans is crucial for people's well-being and the sustainability of our business. Our focus: responsible use of resources (fish, water and energy) and 100% recyclable packaging, as proof of our genuine commitment to a living and healthy sea.

VOLUME DI PESCE ACQUISTATO (2023-2024) - VOLUME OF FISH PURCHASED (2023-2024)



Il dato è riportato ai kg di pesce fresco. Le materie prime provenienti da pesca sostenibile certificata fanno riferimento ai certificati MSC, FOS e Dolphin Safe.

The figure is reported in kilograms of fresh fish. Raw materials from certified sustainable fishing refer to MSC, FOS and Dolphin Safe certificates.

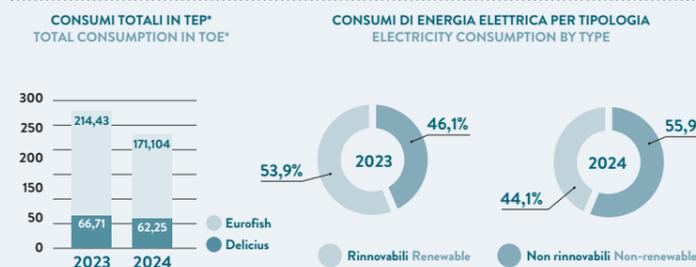
PACKAGING COMPLESSIVO ACQUISTATO (2023-2024) - TOTAL PACKAGING PURCHASED (2023-2024)



Delicius conferma il proprio impegno nell'eliminazione della plastica, totalmente eliminata dagli imballi primari (quelli a contatto col prodotto) e dagli imballi secondari (quelli destinati alla vendita). Rimane una parte residuale (2,2%) nel packaging terziario (quello utilizzato per il trasporto e la movimentazione) per difficoltà a reperire soluzioni adeguate.

Delicius confirms its commitment to going plastic-free, having completely eliminated plastic from its primary (in contact with the product) and secondary (intended for sale) packaging. A small amount (2.2%) remains in tertiary packaging used for transport and handling, due to difficulties in finding suitable alternatives.

CONSUMI ENERGETICI PER TIPOLOGIA (2023-2024) - ENERGY CONSUMPTION BY TYPE (2023-2024)



*TEP: tonnellata equivalente di petrolio, consente di esprimere i consumi totali (energia elettrica, gas naturale ed energia autoconsumata da fotovoltaico) in un'unica unità di misura.

*TOE: tonne of oil equivalent, allows total consumption (electricity, natural gas and energy self-consumed from photovoltaic systems) to be expressed in a single unit of measurement.

PRELIEVI E RIFIUTI (2023-2024) - WASTE COLLECTION AND DISPOSAL (2023-2024)



I prelievi idrici e rifiuti fanno riferimento alla sede di San Polo di Torriale. Nel 2024, non ci sono stati rifiuti pericolosi ne apparecchiature fuori uso.

Water collection and waste refer to the San Polo di Torriale site. In 2024, there was no hazardous waste or end-of-life equipment.

SDG Goal Obiettivi Goals 2024/2025



Aumento della % di pesce proveniente da fonti sostenibili certificate. Sostegno attività di ricerca per lo studio della biomassa nel Mediterraneo.
Increase in the percentage of fish from certified sustainable sources. Support for research activities to study biomass in the Mediterranean.

Risultati Results 2024

Raggiunto. La % di pesce proveniente da fonti di pesca certificata è aumentato di 10 p.ti e sono state avviate tre borse di studio con MSC.
Achieved. The percentage of fish sourced from certified fisheries has increased by 10 points and three MSC scholarships have been launched.



Attività di sensibilizzazione verso l'eliminazione della plastica non indispensabile, anche attraverso uno studio comparato tra materiali plastici e materiali 100% riciclabili.
Awareness-raising activities aimed at eliminating non-essential plastic, including through a comparative study of plastic materials and 100% recyclable materials.

Attività in corso. Lo studio è stato avviato, e dovrebbe concludersi nel 2025.
On-going activities: The study has been initiated and is expected to be completed in 2025.



Monitoraggio del riutilizzo degli scarti di lavorazione delle alici in ottica di economia circolare.
Monitoring the reuse of anchovy processing waste with a view to the circular economy.

Attività in corso. Lo studio è stato avviato, ma siamo in fase di raccolta dati.
Ongoing activities. The study has been initiated, but we are currently collecting data.



Monitoraggio energetico (TEP) e idrico alle imprese collegate nei prossimi 3 anni.
Energy (TOE) and water monitoring for affiliated companies over the next 3 years.

Attività in corso. Lo studio è stato avviato, ma siamo in fase di raccolta dati.
Ongoing activity. The study has been initiated, but we are currently collecting data.



Obiettivo 2025/2026-Aumento della distribuzione e delle vendite della linea di prodotti associata a iniziative volontarie di compensazione delle emissioni.
2025/2026 target Increase distribution and sales of the product line combined with voluntary carbon offset initiatives.

Nel 2024 la distribuzione ponderata è stata di 3.5 p.ti, con oltre 170.000 pezzi venduti.
In 2024, the estimated distribution was 3.5 points, with over 170,000 units sold.



Attività di recupero plastica dal mare. Stima di prevenzione del rilascio di 70kg di microplastiche.
Plastic recovery activities from the sea. Estimated prevention of 70 kg of microplastics from being released into the sea.

Raggiunto. Periodo: aprile - giugno 2024
Rifiuti recuperati: 1.400 kg (pari a 140.000 bottiglie di plastica), Rifiuti riciclati: 210 kg, Microplastiche prevenute: 70 kg, Pescatori coinvolti: 37, sostenuti da Delicius
Achieved. Period: April - June 2024 Waste recovered: 1,400 kg (equivalent to 140,000 plastic bottles), Waste recycled: 210 kg, Microplastics prevented: 70 kg, Fishermen involved: 37, supported by Delicius.

3.9 Ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.



3.9 Substantially reduce the number of deaths and illnesses from hazardous chemicals and from air, water and soil pollution.



5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità.



5.5 Ensure women's full and effective participation and equal opportunities.



8.8 Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto.



8.8 Promote safe and secure work environments.



11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.



11.4 Strengthen efforts to protect and safeguard the world's cultural and natural heritage.

12.2 Uso efficiente delle risorse naturali.



12.2 Ensure the efficient use of natural resources.

12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti.



12.5 Substantially reduce waste generation.

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione [...] riguardo ai cambiamenti climatici.



13.3 Enhance education, awareness [...] on climate change.

14.1 Prevenire e ridurre in modo significativo l'inquinamento marino.



14.1 Prevent and significantly reduce marine pollution.

14.2 Proteggere in modo sostenibile gli ecosistemi marini.



14.2 Sustainably protect marine ecosystems.



17.16 Intensificare la partnership globale per lo Sviluppo Sostenibile



17.16 Strengthen the global partnership for sustainable development.

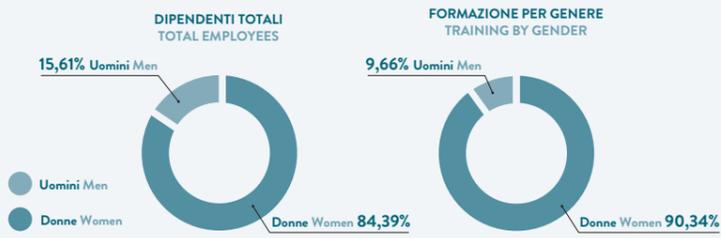
Avere cura delle nostre persone

Taking care of our people

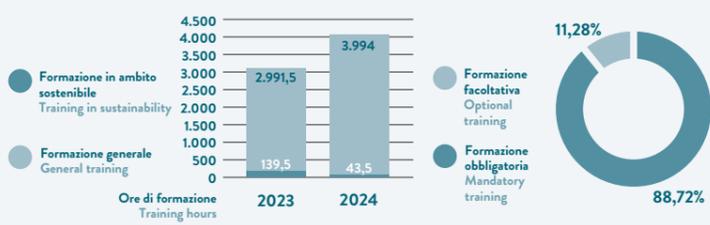
Promuoviamo lavoro dignitoso, pari opportunità e diffusione degli SDGs come pilastri del nostro agire. Nel 2024 la collegata Eurofish Sh.P.K. ha confermato la conformità al protocollo SMETA IV Pillar, standard globale per la responsabilità sociale, condividendo i risultati sulla piattaforma Sedex. In parallelo, abbiamo svolto attività di advocacy con un fornitore esterno, che ha completato l'iscrizione al registro Sedex nello stesso anno.

We promote fair work, equal opportunities and the dissemination of SDGs as pillars of our actions. In 2024, our affiliate Eurofish Sh.P.K. confirmed its compliance with the SMETA IV Pillar protocol, a global standard for social responsibility, sharing the results on the Sedex platform. At the same time, we carried out advocacy activities with an external supplier, which completed its registration with Sedex in the same year.

I NOSTRI LAVORATORI - OUR WORKERS



FORMAZIONE - TRAINING



COMPOSIZIONE PERSONALE - PERSONAL COMPOSITION



SALUTE E SICUREZZA - HEALTH AND SAFETY

	2023	2024
Tasso di assenteismo Absenteeism rate	3,45%	3,33%
Infortuni Injuries	0,16%	0,02%
Malattia Illness	1,57%	1,55%
Maternità Maternity leave	0,00%	0,00%
Permessi retribuiti e non retribuiti Paid and unpaid leave	1,96%	2,30%

I dati si riferiscono al personale diretto assunto in Italia. Il tasso di assenteismo è calcolato come rapporto tra le ore di assenza (escluse ferie e permessi) e le ore lavorabili/100. Il valore medio nelle imprese italiane è il 6,6% (Fonte: Centro studi Confindustria, 2024).

The data refer to direct employees hired in Italy. The absenteeism rate is calculated as the ratio between hours of absence (excluding holidays and leave) and working hours /100. The average value in Italian companies is 6.6% (Source: Confindustria Study Centre, 2024).

SDG Goal Obiettivi Goals 2024/2025

- 13** Lotta contro il cambiamento climatico: Inizio attività di qualifica fornitori strategici in compliance allo standard volontario Exposure. Start of strategic supplier qualification activities in compliance with the voluntary Exposure standard.
- 5** Parità di genere: Definizione di un codice etico nella sede di Parma. Definition of a code of ethics at the Parma office.

Risultati Results 2024

- Attività in corso. Definito in CdA un questionario generale, a punteggio. Allo studio la priorità di applicazione. Ongoing activities. A general questionnaire with a scoring system has been defined by the Board of Directors. The priority of application is currently being studied.
- Attività in corso. Definito il documento, in approvazione al CdA, insieme al nuovo organigramma 2025 e al manuale del dipendente. Ongoing activities. The document has been finalised and is awaiting approval by the Board of Directors, together with the new 2025 organisational chart and employee handbook.

La comunità

The community

Ci impegniamo in tanti progetti di sensibilizzazione. Sosteniamo il FAI (Fondo Ambiente Italiano); promuoviamo progetti di education per giovani ricercatori e cerchiamo di sensibilizzare la comunità sull'impatto delle proprie scelte di consumo come motore di cambiamento. We are involved in many awareness-raising projects. We support FAI (Fondo Ambiente Italiano, Italian Environment Fund); we promote educational projects for young researchers and seek to raise awareness in the community about the impact of their consumption choices as a driver of change.

3 PROGETTI DI RICERCA CON L'UNIVERSITÀ

RESEARCH PROJECTS WITH THE UNIVERSITY

Collaboriamo con importanti realtà accademiche su progetti legati a salute e sostenibilità. Con l'Università di Milano proseguiamo "Metal Tested" e nel 2024 è uscito il primo Bollettino Scientifico sul settore ittico, con lo scopo di promuovere la ricerca scientifica sul settore. Con l'Università di Parma è nato l'osservatorio "Shopper Marketing", tavolo di confronto in ottica pre competitiva tra IDM e GDO. Con INRC (Istituto Nazionale Ricerche Cardiovascolari) grazie allo studio scientifico Cardiosepa, nasce un progetto di sensibilizzazione per evidenziare i benefici del pesce azzurro sulla salute cardiovascolare.

We collaborate with leading academic institutions on projects related to health and sustainability. We are continuing our 'Metal Tested' project with the University of Milan, and in 2024 the first Scientific Bulletin on the fishing industry was published with the aim of promoting scientific research in the sector. Together with the University of Parma, we have set up the 'Shopper Marketing' observatory, a forum for pre-competitive discussion between IDM and large-scale retailers. In collaboration with INRC (National Institute for Cardiovascular Research), we have launched a project to raise awareness of the benefits of oily fish for cardiovascular health, based on the Cardiosepa scientific study.

35 USCITE SOCIAL DEDICATE AI TEMI DI SOSTENIBILITÀ

SOCIAL MEDIA POSTS DEDICATED TO SUSTAINABILITY ISSUES

(2M impressioni, 1,5M persone raggiunte, 20K interazioni). Affrontiamo temi centrali per Delicium come la lotta allo spreco alimentare, la pesca sostenibile certificata, il packaging interamente sostenibile e i progetti di decarbonizzazione. I contenuti pubblicati sui nostri canali social (Instagram, Facebook, Tik Tok, LinkedIn) sono accompagnati da articoli di approfondimento disponibili sul sito www.delicium.it.

(2 million impressions, 1.5 million people reached, 20,000 interactions). We tackle issues that are central to Delicium, such as the fight against food waste, certified sustainable fishing, fully sustainable packaging and decarbonisation projects. The content published on our social media channels (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn) is accompanied by in-depth articles available on the website www.delicium.it.

8 GRANDI EVENTI A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ

MAJOR EVENTS IN SUPPORT OF THE COMMUNITY

Oltre agli eventi FAI che hanno coinvolto oltre 2000 visitatori e alla partecipazione ai progetti di filiera, all'interno di Fondazione Unesco Parma Creative City of Gastronomy, lo scorso anno Delicium ha promosso in occasione dei suoi 50 anni la mostra Mare Nostrum presso l'APE Parma Museo: un percorso immersivo in 12 stanze tematiche tra arte, storia e ambiente per sensibilizzare il pubblico sul valore del mare, la pesca sostenibile e la tutela delle risorse marine. Un grande progetto di divulgazione sul mare che ha coinvolto oltre 3000 visitatori in tre mesi.

In addition to the FAI events, which attracted over 2,000 visitors, and participation in supply chain projects within the UNESCO Parma Creative City of Gastronomy Foundation, last year Delicium celebrated its 50th anniversary by promoting the Mare Nostrum exhibition at the APE Parma Museum: an immersive journey through 12 themed rooms exploring art, history and the environment to raise public awareness of the value of the sea, sustainable fishing and the protection of marine resources. This major project to promote knowledge of the sea attracted over 3,000 visitors in three months.

A queste attività si aggiungono altri progetti come l'attività divulgativa con i ristoratori di PQR (Parma Quality Restaurant), il contributo al Comune di San Polo di Torriale per l'attività "Salute in Comune", e attività di charity come donazioni di prodotto a favore di persone in difficoltà nel territorio di Parma (Centoxuno Onlus).

These activities are complemented by other projects such as promotional activities with PQR (Parma Quality Restaurant) restaurateurs, contributions to the Municipality of San Polo di Torriale for the 'Salute in Comune' (Health in the Municipality) initiative, and charitable activities such as product donations to people in need in the Parma area (Centoxuno Onlus).

SDG Goal Obiettivi Goals 2024/2025 Risultati Results 2024

- 3** Salute e benessere: Allargamento indagine per la valutazione del Rischio "Metal Tested" alle categorie di Sgombri e Sardine. Extension of the investigation for the assessment of the 'Metal Tested' risk to the categories of mackerel and sardines. Raggiunto e nuovo progetto di ricerca di shopper marketing con l'Università di Parma. New shopper marketing research project launched with the University of Parma.
- 11** Città e comunità sostenibili: Pubblicazione di un paper scientifico per diffondere i risultati dello studio Metal Tested. Elaborazione risultati dello studio di shopper marketing e studio sull'impatto dei materiali a contatto con gli alimenti. Publication of a scientific paper to disseminate the results of the Metal Tested study. Processing of the results of the shopper marketing study and study on the impact of materials in contact with food. Raggiunto Achieved
- 11** Città e comunità sostenibili: Continuare ad investire in progetti a sostegno della comunità e del territorio. Continue to invest in projects that support the community and the local area. Raggiunto Achieved

Trasparenza Transparency

Delicium, come Società Benefit, misura l'impatto con il B Impact Assessment (BIA), strumento gratuito e online di B Lab che valuta le performance di sostenibilità in governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

As a Benefit Corporation, Delicium measures its impact using the B Impact Assessment (BIA), a free online tool developed by B Lab which assesses sustainability performance in terms of governance, workers, community, environment and customers.

Il nostro impatto The impact we make

Il perimetro di rendicontazione si riferisce a Delicium Rizzoli S.p.A, nella sua sede di San Polo di Torriale (Parma-Italia). Secondo questo standard, la soglia degli 80 punti rappresenta il "total break even", ossia il punto di equilibrio tra valore creato e valore distrutto.

The reporting scope refers to Delicium Rizzoli S.p.A., at its headquarters in San Polo di Torriale (Parma, Italy). According to this standard, the threshold of 80 points represents the 'total break-even', i.e. the point of equilibrium between value created and value destroyed.

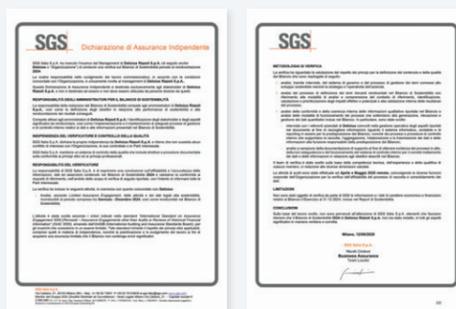
Governance	Lavoratori	Comunità	Ambiente	Clienti	Punteggio generale
Governance	Workers	Community	Environment	Customers	Overall score
18.5	23.0	15.6	22.8	3.1	83.2

Nota metodologica

Methodological note

Con questo report di sostenibilità, Delicium comunica ai propri stakeholder le performance ambientali e sociali dell'anno 2024. L'obiettivo è introdurre un metodo di lavoro che valorizzi impegno, iniziative e confronto, interno ed esterno, e favorisca l'individuazione di temi rilevanti su cui misurarsi, con traguardi sempre più ambiziosi. Il perimetro di rendicontazione include anche Eurofish Sh.P.k., con sede a Lezhe (Albania), per rappresentare correttamente il modello di business. Gli indicatori scelti riflettono i temi materiali emersi dall'analisi di materialità 2023 e si riferiscono ai target dell'Agenda 2030.

With this sustainability report, Delicium communicates its environmental and social performance for the year 2024 to its stakeholders. The aim is to introduce a working method that values commitment, initiatives and dialogue, both internally and externally, and encourages the identification of relevant issues to be addressed, with increasingly ambitious goals. The reporting scope also includes Eurofish Sh.P.k., based in Lezhe (Albania), in order to accurately represent the business model. The indicators chosen reflect the material issues that emerged from the 2023 materiality analysis and refer to the targets of the 2030 Agenda.



Il presente bilancio è stato attestato da SGS Italia. Le fasi dell'Assurance hanno compreso le seguenti attività:

1. Validazione dell'Analisi di Materialità
2. Validazione del processo di Stakeholder Engagement
3. Verifica dell'accuratezza e della completezza dei dati

inclusi nel Bilancio di Sostenibilità. L'attività di audit è stata condotta attraverso il riesame di elementi quali/quantitativi, derivanti dai KPI rendicontati nel Bilancio, attraverso il supporto di evidenze oggettive - quali l'analisi di documenti, la verifica di registrazioni e le interviste al personale e ai data-owners coinvolti nella stesura del Bilancio. The present financial statement has been certified by SGS Italia. The Assurance process included the following activities:

1. Validation of the Materiality Analysis
2. Validation of the Stakeholder Engagement Process
3. Verification of the accuracy and completeness of the data included in the Sustainability Report.

The audit was conducted by reviewing quantitative elements derived from the KPIs reported in the Financial Statements, supported by objective evidence such as document analysis, verification of records and interviews with staff and data owners involved in the preparation of the Financial Statements.