

Delicius sails new seas

Descrizione del progetto

Nello scenario attuale, in cui l'internazionalizzazione delle aziende è divenuta ormai una strada obbligata, Delicius ha scelto di approcciare l'estero con una solida strategia alla base. A questo proposito il management ha elaborato un progetto di lungo respiro, incentrato in una prima fase all'espansione del proprio business in Germania e Giappone, per poi arrivare ad approcciare il resto dell'Europa e dell'Asia.

Obiettivi

Obiettivo principale del progetto dell'azienda è quello di creare una rete vendita nei paesi oggetto del programma, in grado di consolidare la presenza di Delicius in questi due paesi. Germania e Giappone costituiscono per Delicius la base per sviluppare in seguito il proprio business nei paesi limitrofi e possibilmente anche in altri mercati europei e asiatici di interesse.

Risultati

Si ipotizza un aumento della quota export, al fine di superare il 15% del fatturato generato all'estero e il conseguente incremento del fatturato totale dal 3% al 7% nel primo anno, per arrivare al 10% nei 18 mesi. Grazie alle attività di TEM, si prevede la penetrazione nei mercati selezionati e conseguente espansione anche in quelli adiacenti. Ed ottenere l'incremento della riconoscibilità dei prodotti e del marchio a livello internazionale.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale



PARTECIPAZIONE A SUMMER FANCY FOOD SHOW - NEW YORK PER AMPLIAMENTO DELLA RETE INTERNAZIONALE AZIENDALE

Descrizione del progetto

La Fiera "Summer Fancy Food Show" di New York è certamente l'evento B2B più grande e rappresentativo del settore agroalimentare negli Stati Uniti.

La presenza in Fiera soddisfa l'obiettivo primario di creare momenti di relazione tra l'azienda Delicius ed il network di importatori e distributori procacciati dall'agente; sarà quindi l'occasione di formalizzare contratti di vendita già impostati e ingaggiare opportunità.

Obiettivi

Delicius ha recentemente attivato una Agenzia con mandato di rappresentanza in esclusiva per gli Stati Uniti, e si appresta ad aprire una propria filiale amministrativa nello Stato di New York. La presenza in Fiera tramite un proprio stand dedicato, soddisfa l'obiettivo primario di creare momenti di relazione tra l'azienda Delicius ed il network di importatori e distributori procacciati dall'agente.

Risultati

"Principali risultati attesi:

- accesso al mercato estero;
- significativo incremento in termini di clienti internazionali"

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

Partecipazione all'evento fieristico internazionale "Cibus Parma 2021"

Descrizione del progetto

L'evento fieristico "Cibus Parma" è certamente uno degli eventi B2B più grandi e rappresentativi del settore agroalimentare presenti in Italia. La presenza in Fiera tramite un proprio stand dedicato, soddisfa l'obiettivo primario di creare momenti di relazione tra l'azienda Delicius ed il network di importatori e distributori procacciati dall'agente.

Obiettivi

DELICIUS sarà EXHIBITOR esclusivamente con il proprio Marchio e la presenza in Fiera è finalizzata alla comunicazione delle importanti novità di prodotto alla tutta la clientela internazionale, attuale o prospettica. Sarà quindi l'occasione di formalizzare contratti di vendita già impostati, oltre che di ingaggiare opportunità di affari completamente nuove.

Risultati

Principali risultati attesi:

- accesso al mercato estero;
- significativo incremento in termini di clienti internazionali
- migliorare la propria brand awareness davanti al resto della concorrenza nazionale.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale