
REPORT DI SOSTENIBILITÀ DELICIOUS 2022

“2022”

IL NOSTRO FUTURO HA BISOGNO
DI SCELTE RESPONSABILI

C'è chi l'ha chiamata la “tempesta perfetta”, chi “Polycrisis” (Nouriel Roubini, Stern School of Business - New York University), chi ancora “confluenza di calamità” (Kristalina Georgieva, Fondo Monetario Internazionale). È la fotografia del tempo presente, quello in cui l'emergenza climatica incrocia altre crisi: la guerra in Europa, l'inflazione, la geopolitica, le migrazioni... Uno scenario estremamente complesso, per affrontare il quale ormai non bastano più solo le buone intenzioni. Studiare la complessità e trasformarla in opportunità di agire è quello che ha guidato Delicious in questi anni e che traccia il percorso che intendiamo percorrere. Un impegno serio, coerente, che mette da parte gli alibi. Sensibilità per le persone ed il pianeta, esperienza, ricerca scientifica e tecnologia saranno i pilastri che guideranno la nostra innovazione e i nostri investimenti nei prossimi anni, al fine di mettere in campo azioni concrete e misurabili che mostrino la fotografia trasparente del nostro modo di fare impresa.

Enjoy your special canned fish! Eat healthy and live well!

I nostri numeri

49

ANNI DI ATTIVITÀ
Delicious nasce nel 1974 a Parma, cuore della tradizione conserviera italiana.

2

BRAND
Delicious e Marechiaro, per rispondere alle diverse opportunità di mercato.

32.402*

CONTROLLI E ANALISI
A garanzia di sicurezza e salubrità del prodotto
*Il dato si riferisce alla famiglia delle Alici.

5

LABORATORI DI RICERCA
E analisi, dove i nostri prodotti vengono attentamente analizzati e verificati, nel loro percorso lungo tutto il processo.

223

COLLABORATORI
Tra personale diretto nella sede di Parma e personale assunto presso la società collegata con sede a Lezhe (Albania).

+5%

FATTURATO
Rispetto al 2022. Con un giro d'affari di 50 mio di Euro, Delicious ha realizzato il 9% del proprio turnover all'estero.

5

STABILIMENTI DI PRODUZIONE
Controllati attraverso nostro personale diretto, e un sistema di gestione integrato tra i vari stabilimenti.

23.393.679

PEZZI VENDUTI
In un anno, nelle categorie di Filetti di Alici, Pasta d'Acciughe, Filetti di Sgombro, Sardine, Gamberetti, Vongole e Tonno.

Governance

Delicious è una family company e il “quoziente familiare” trova espressione nel CdA che, in collaborazione con il management, definisce linee guida ed obiettivi. La sostenibilità, oltre ad essere garantita formalmente in CdA, è diventata per Delicious parte integrante del proprio modo di fare impresa. Il CdA è inoltre bilanciato per genere (50% donne, 50% uomini). È allo studio in questi primi mesi del 2023 una modifica dello statuto che ha lo scopo di portare Delicious a diventare società benefit. Si conferma la scelta un modello di *governance della sostenibilità* allargato, che si alimenta anche attraverso attività di advocacy sulla filiera sui temi relativi alla salvaguardia della biodiversità e la tutela delle persone. Nel 2022 il comitato interno denominato *Blue Team* si è riunito per lo sviluppo di un ambizioso progetto di sensibilizzazione: l'organizzazione del convegno scientifico **BE BLUE - The Sea Conference**. Alla presenza di oltre 70 ospiti tra rappresentanti della GDO, giornalisti e accademici, il 7 giugno 2022, Delicious ha posto l'accento sul tema della sicurezza alimentare e presentato il proprio disciplinare di produzione “Metal Tested”, arricchendo il confronto con la presenza di biologi marini, ricercatori ed analisti. È già confermata l'edizione 2023 sul tema della pesca sostenibile.

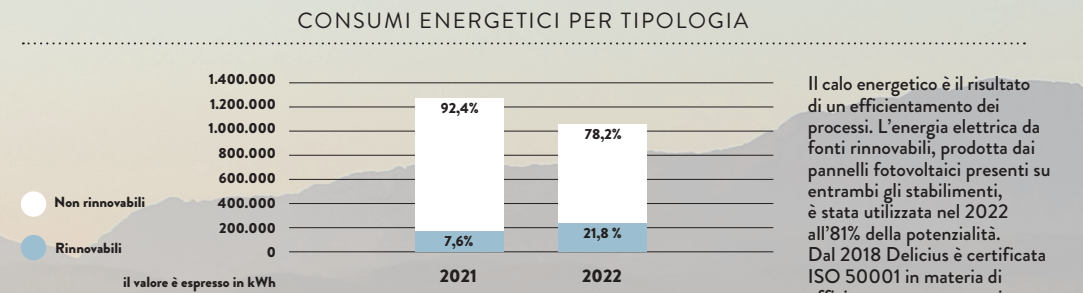
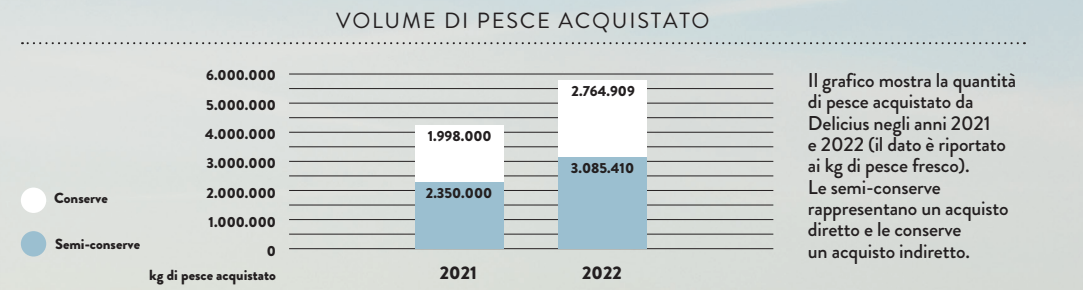
Sostenibilità: un’esigenza globale

Nel 2021 era stata condotta da Delicious, in collaborazione con Nativa, un'analisi sul modello dell'SDG Action Manager. Questo strumento ha permesso di misurare in maniera tangibile e oggettiva il nostro progresso rispetto agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. La coerenza pressoché totale tra gli SDG collegati ai temi materiali e quelli individuati come prioritari all'interno del Report ci hanno permesso di individuare le opportunità di impatto maggiormente significative che si sono concretizzate, tra le altre cose, nel lancio nel 2022 di una linea di prodotti per la pescheria 100% Carbon Neutral, 100% Plastic Free, 100% Pesca certificata.

Proteggere i mari

Il mare, grande polmone del pianeta, regolatore del clima ed importante fonte di nutrimento, energia e lavoro, è sempre stato il nostro primo stakeholder, nella convinzione che oceani vivi e sani siano indispensabili nel lungo periodo per l'uomo e per l'impresa. Un uso responsabile delle risorse, una verifica attenta nella gestione degli scarti e un grande impegno nella scelta di packaging totalmente riciclabili, hanno dato sostanza alla nostra consapevolezza, andandosi ad integrare nel nostro percorso di pianificazione.

Il dialogo con i nostri stakeholder



Matrice di materialità

- 1

Qualità del prodotto: bontà, salute e sicurezza alimentare.
- 2

Protezione della biodiversità e dell'ecosistema marino, pesca sostenibile e legalità.
- 3

Etichettatura dei prodotti e tracciabilità.
- 4

Salvaguardia dei diritti umani, salute e sicurezza dei lavoratori, ambiente di lavoro.
- 5

Gestione degli sprechi, dei rifiuti e degli scarichi.
- 6

Comunicazione agli stakeholder e marketing responsabile.
- 7

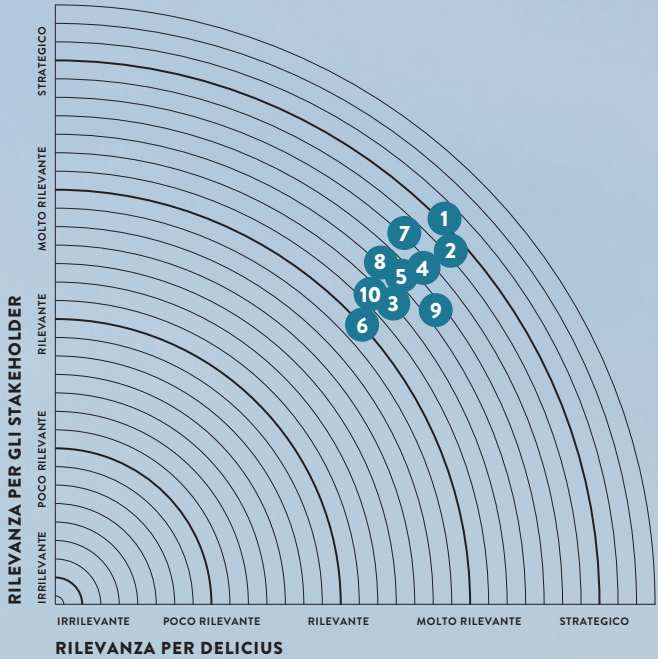
Packaging sostenibile.
- 8

Sostenibilità nel processo di innovazione.
- 9

Creazione di valore economico.
- 10

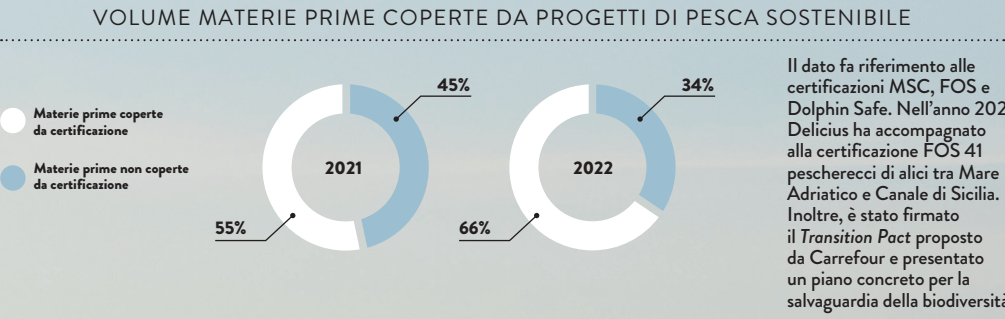
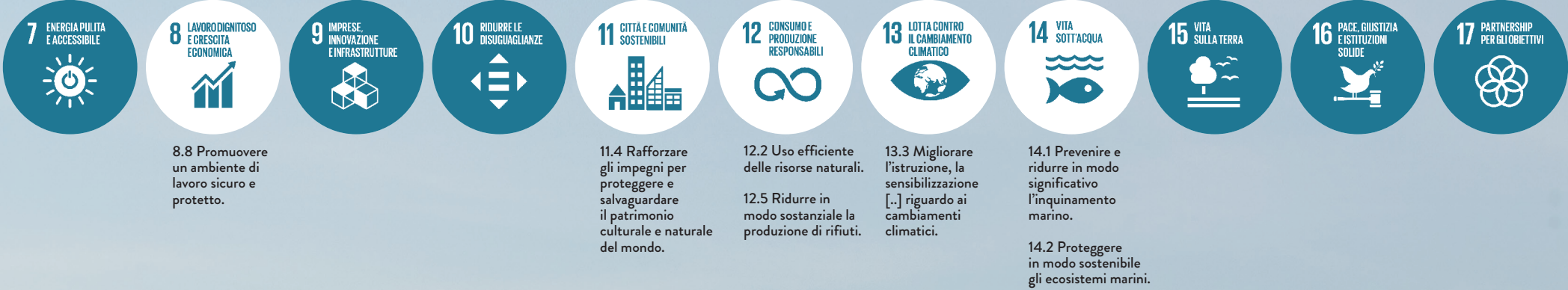
Gestione dell'Energia.

Tutti i temi materiali si confermano importanti per gli stakeholder, intervistati attraverso un colloquio strutturato. Quest'anno l'attenzione ai temi di salvaguardia della biodiversità e packaging sostenibile trovano maggior convergenza.



Valutazione del rischio

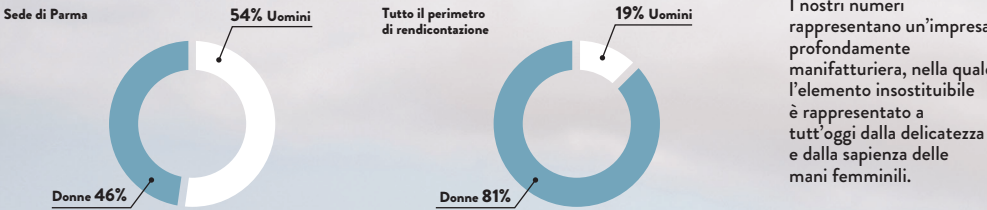
Approvvigionamento delle materie prime da fonti sostenibili, pack riciclabili, salubrità e sicurezza dei prodotti, trasparenza e correttezza delle informazioni e ambiente rappresentano elementi d'attenzione nella valutazione del rischio, che vengono costantemente monitorati. Ne sono conferma la ricerca svolta da Delicium in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano per determinare l'assenza delle sostanze perfluoroalchiliche (PFAS) che anticipa la richiesta di modifica del Regolamento (CE) n. 1881/2006 e, in collaborazione con ANCIT, lo studio della valutazione del rischio sui tenori massimi di arsenico inorganico, al fine di rispondere alle richieste della Commissione Europea. Più difficile valutare il costo della non azione nel lungo periodo, che è tuttavia una riflessione che Delicium cerca di promuovere con i propri stakeholder a tutti i livelli, anche attraverso tavoli di confronto multidisciplinare come **BE BLUE - The Sea Conference** che ci permettono di mettere a fuoco anche le nuove tematiche d'impatto.



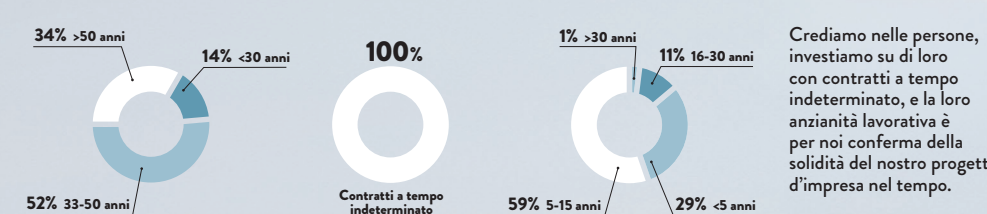
Avere cura delle nostre persone

Lavoro dignitoso, pari opportunità e diffusione dei Sustainable Development Goals sono elementi fondanti del nostro modo di fare impresa. Nel 2022 la collegata Eurofish Sh.P.K. è stata oggetto di verifica secondo il protocollo SMETA. SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 4 Pillar è la metodologia sociale più utilizzata a livello internazionale per valutare la compliance sociale delle aziende. I risultati con esito positivo dell’audit sono stati poi condivisi attraverso la piattaforma Sedex.

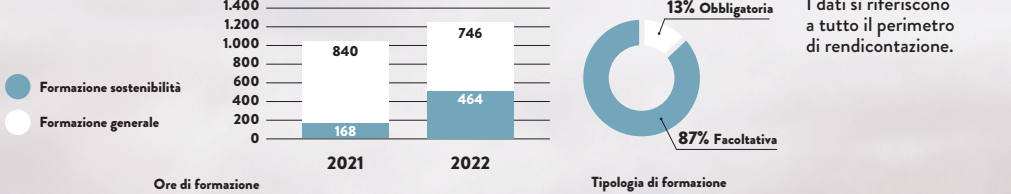
I NOSTRI LAVORATORI



FASCE D'ETÀ, TIPOLOGIE CONTRATTUALI E ANZIANITÀ LAVORATIVA



FORMAZIONE



SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

	2021	2022
Tasso di assenteismo	3,20%	4,39%
Infortuni	0,04%	0,00%
Malattia	1,17%	2,64%
Maternità	0,00%	0,00%
Permessi retribuiti e non retribuiti	3,21%	2,15%

I dati si riferiscono al personale diretto assunto in Italia. Il tasso di assenteismo è calcolato come: (malattia + infortunio + permessi non retribuiti) / tot. ore lavorabili x 100. Il valore medio nelle imprese italiane è 6,6% (fonte: Centro Studi Confindustria, 2020).

SDG Goal	Obiettivi e risultati 2022	Obiettivi 2023
	Obiettivo: assicurare un lavoro a tempo indeterminato ad almeno il 95% dei nostri lavoratori. Risultato: 100% dei contratti di lavoro a tempo indeterminato. KPI SMETA: attività di advocacy sul protocollo SMETA verso un fornitore della filiera.	Analisi sul clima aziendale in Delicius e monitoraggio della catena di fornitura per la verifica dei requisiti etici ed ambientali, anche attraverso attività di advocacy.
	Obiettivo: garantire una robusta rappresentanza femminile (almeno il 40%) al vertice dei processi. Risultato: 50% di rappresentanza femminile.	Assicurare pari opportunità nella selezione del personale continuando nella profilazione per skills e non per genere. Studio di un codice etico. Verifica del parametro di genere per inquadramento.
	Obiettivo: ore di formazione interna e redazione condivisa di una policy per una gestione più sostenibile delle risorse (plastica e carta). Risultato: plastica passata dal 2,1% nel 2021 al 1,6% nel 2022. 86% di carta riciclata.	Formazione interna sull'uso responsabile delle risorse in particolare sul sistema di gestione della plastica.

La comunità

Abbiamo a cuore il territorio in cui siamo inseriti e per questo continuiamo a sostenere iniziative volte alla sua tutela, come il sostegno al FAI (Fondo Ambiente Italiano). Investiamo su progetti che hanno lo scopo di fare cultura di prodotto per sensibilizzare la comunità e le nuove generazioni sull'impatto delle proprie scelte di consumo, quale motore per un vero cambiamento.

22 USCITE SOCIAL DEDICATE AI TEMI DI SOSTENIBILITÀ
(Impression 330.469, Engagement 3.127). Dopo le campagne 2021 #noallospreco per la sensibilizzazione sui temi dello spreco alimentare e #ricette sostenibili, si è costruita una vera e propria rubrica mensile (#sustainablydelicius) sui temi di maggiore impatto per Delicius. Ai post sul canale social, seguono articoli di approfondimento sul sito www.delicius.it. I commenti più significativi vengono analizzati al fine di migliorare l'efficacia del messaggio.

1 USCITA DELLA RIVISTA “ALICI & CO.”
Nata nel 2019 allo scopo di coinvolgere con grande trasparenza tutti gli stakeholder, in primis i lavoratori, in merito ai progetti, ai valori, alle riflessioni e agli obiettivi della società, compresi quelli legati alla sostenibilità.

4 PROGETTI CONCRETI A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ
4 eventi FAI in presenza (sponsored by Delicius), presso il Giardino della Kolymbethra (1.200 visitatori nel weekend-202 partecipanti all'evento “Fuori Cantina” e 110 partecipanti all'evento “Al Calar del Sole”), “Tre Giorni per il Giardino” presso il Castello di Masino (10.000 visitatori nel weekend), Villa dei Vescovi (evento dedicato, 110 partecipanti). Delicius è inoltre sostenitore del Calendario Eventi FAI 2022.

Progetto di Education “Illustrami il presente, Ragioneremo sul futuro” in collaborazione con il Liceo Toschi di Parma e Worldrise Onlus (41 studenti e 5 professori coinvolti).

Organizzazione dell'evento BE BLUE – The SEA CONFERENCE (78 partecipanti) sul tema della sicurezza alimentare.

Partecipazione alla Cabina di Regia del Comune di Parma per l'organizzazione di settembre gastronomico (12-18 settembre settimana dedicata all'Acciuga in collaborazione con la filiera di Parma) e la Cena dei Mille.

SDG Goal	Obiettivi e risultati 2022	Obiettivi 2023
	Obiettivo: introduzione parametri inseriti nel Disciplinare “Metal Tested” famiglia Alici. Risultato: Il Disciplinare “Metal Tested” ha confermato la certificazione ed è completamente implementato negli standard produttivi Delicius.	Allargamento indagine per la valutazione del Rischio “Metal Tested” alle famiglie di Sgombri e Sardine.
	Obiettivo: Mantenere progetti a sostegno della comunità e del territorio. Risultato: 4 macro progetti.	Continuare ad investire in progetti a sostegno della comunità e del territorio, valutandone l'aderenza agli obiettivi materiali, la rilevanza e cercando anche modalità nuove per comunicarle.

A queste attività si aggiungono altri progetti culturali come un contributo al Teatro Regio di Parma e attività di charity come l'aiuto per l'acquisto di un mezzo dedicato a disabili ed anziani del Comune di San Polo di Torrile e la donazione di oltre 33.000 confezioni di prodotto a favore di persone in difficoltà nel territorio di Parma (Centoperuno Onlus) e in Sierra Leone.

Nota metodologica

Tramite questo report di sostenibilità Delicius comunica ai propri stakeholder le proprie performance di sostenibilità. L'obiettivo è stato quello di introdurre nei processi un metodo di lavoro che, da una parte fosse in grado di valorizzare l'impegno, le iniziative e il confronto interno ed esterno, dall'altra mettesse le basi per l'individuazione di temi di rendicontazione rilevanti sui quali misurarsi, ponendosi obiettivi sempre più ambiziosi. Il perimetro di rendicontazione si estende alla società collegata Eurofish Sh.P.k. con sede a Lezhe (Albania) con l'obiettivo di dare corretta rappresentazione del nostro modello di business. La scelta degli indicatori è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza dei temi materiali oggetto dell'analisi di materialità e gli obiettivi sono riferiti ai target dell'Agenda 2030.

Il presente bilancio è stato attestato da SGS Italia. Le fasi dell'Assurance hanno compreso le seguenti attività:
1. Validazione dell'Analisi di Materialità
2. Validazione del processo di Stakeholder Engagement
3. Verifica dell'accuratezza e della completezza dei dati inclusi nel Bilancio di Sostenibilità.
L'attività di audit è stata condotta attraverso il riesame di elementi quali/quantitativi, derivanti dai KPI rendicontati nel Bilancio, attraverso il supporto di evidenze oggettive - quali l'analisi di documenti, la verifica di registrazioni e le interviste al personale e ai data-owners coinvolti nella stesura del Bilancio.

