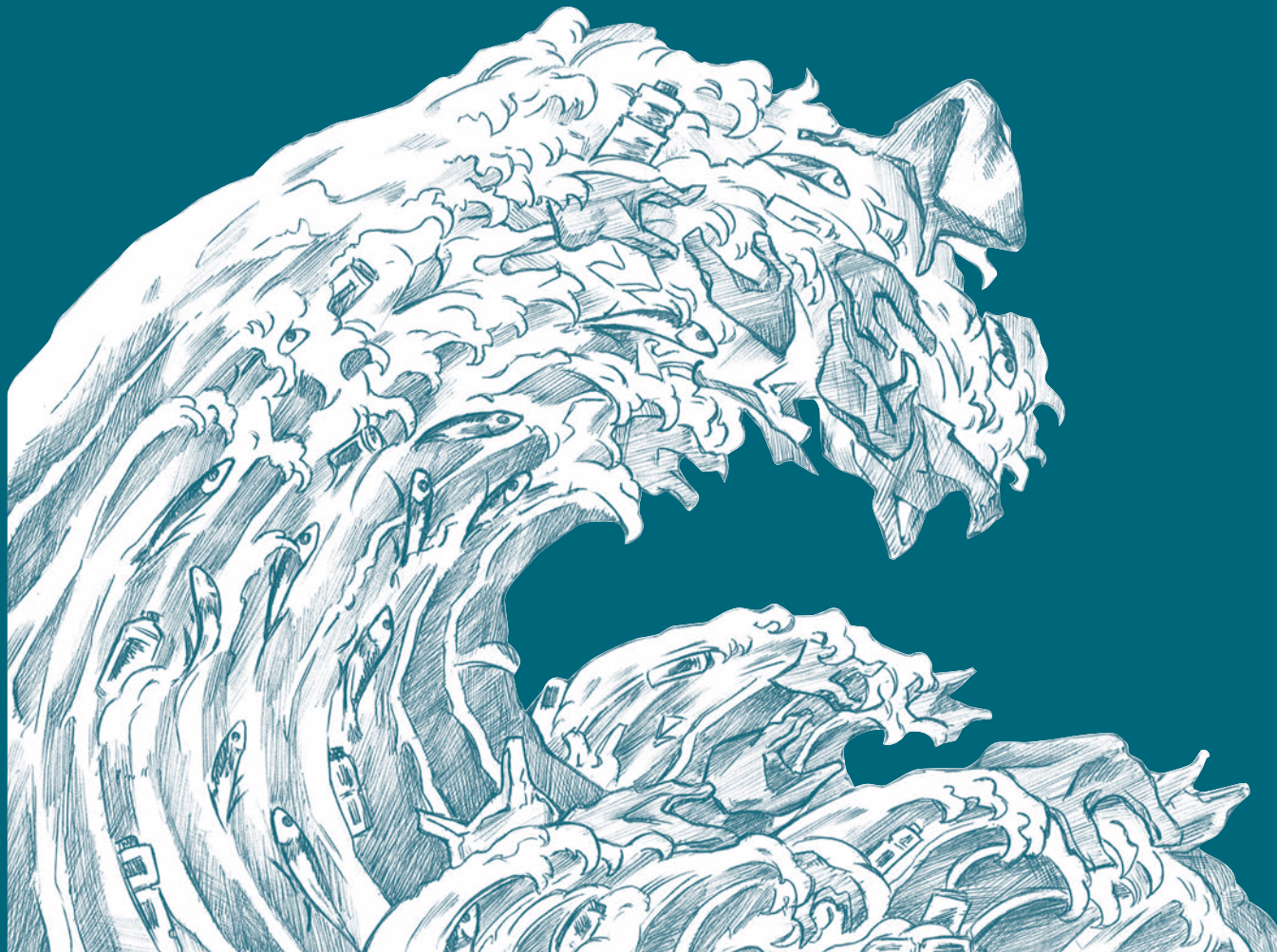


REPORT DI SOSTENIBILITÀ DELICIUS 2021
DELICIUS 2021 SUSTAINABILITY REPORT

'21

**IL NOSTRO FUTURO HA BISOGNO
DI SCELTE RESPONSABILI
WE NEED TO MAKE RESPONSIBLE
CHOICES FOR OUR FUTURE**



Caro lettore, vogliamo condividere con te una grave pesantezza nel cuore per il periodo che stiamo vivendo, e non ci abbandona l'apprensione per quello che ci riserverà il prossimo futuro; ma se da ogni situazione è giusto cogliere un insegnamento, noi abbiamo deciso di utilizzare questa grande complessità per fermarci a pensare, volgendo lo sguardo alle future generazioni che già scalpitano e ci stimolano ogni giorno a fare qualcosa di bello e possibilmente migliore. Questo report è quindi la sintesi dei nostri pensieri e dei nostri impegni che, per quanto imperfetti, hanno il pregio di esser stati scritti e quindi meritevoli di tutto il nostro sforzo.

Dear reader, we would like to share with you the heartache we feel for the times we are currently living through, and apprehension about what the near future holds for us persists. However, if there is a lesson to be learned from every situation, we have decided to use this major challenge to stop and think, by turning our gaze to future generations that are already champing at the bit to encourage us on a daily basis to do something great and preferably better. This report is therefore the summary of our thoughts and commitments which, although imperfect, have the honour of having been written down and therefore deserving of all our effort.

Enjoy your special canned fish! Eat healthy and live well!

I nostri numeri Our figures

48

**ANNI DI ATTIVITÀ
YEARS OF BUSINESS**
Delicius nasce nel 1974 a Parma, cuore della tradizione conserviera italiana. Delicius was founded in 1974 in Parma, the heart of Italy's canning tradition

34.000*

**CONTROLLI E ANALISI
CHECKS AND ANALYSES**
A garanzia di sicurezza e salubrità dei prodotti.
*Il dato si riferisce alle sole Alici.
To guarantee the safety and wholesomeness of the products.
*The figure refers to Anchovies only.

2

BRAND BRANDS
Delicius e Marechiaro, per rispondere alle diverse opportunità di mercato.
Delicius and Marechiaro, to respond to different market opportunities.

256

COLLABORATORI EMPLOYEES

Tra personale diretto nella sede di Parma e personale assunto presso la società collegata con sede a Lezhe (Albania). Including direct staff at the Parma site and staff employed by the associated company based in Lezhe (Albania).

5

**LABORATORI DI RICERCA
LABORATORIES**

E analisi, dove i nostri prodotti vengono attentamente analizzati e verificati, nel loro percorso lungo tutto il processo. For research and analyses, where our products are carefully tested and verified throughout the whole process.

+8%

FATTURATO TURNOVER
Rispetto al 2021. Con un giro d'affari di 48 mio di Euro, Delicius ha realizzato il 9% del proprio turnover all'estero. Compared to 2021. With a turnover of 48 million Euros, Delicius has achieved 9% of its turnover abroad.

4

**STABILIMENTI DI PRODUZIONE
PRODUCTION PLANTS**

Controllati attraverso nostro personale diretto e un sistema di gestione integrato tra i vari stabilimenti. Controlled through our direct staff, and an integrated management system between the various plants.

22.305.850

CONFEZIONI VENDUTE PACKS SOLD

In un anno, nelle categorie di Filetti di Alici, Pasta di Acciughe, Filetti di Sgombro, Sardine, Gamberetti, Vongole e Tonno. In one year, in the categories of Anchovy Fillets, Anchovy Paste, Mackerel Fillets, Sardines, Shrimp, Clams and Tuna.

Governance Governance

Il perseguimento dei risultati economici e di sostenibilità è garantito dal CDA, che rappresenta la famiglia e che in collaborazione con il management definisce obiettivi e linee guida. All'interno del CDA Irene e Andrea Rizzoli hanno ricevuto formale delega alla sostenibilità. È stato scelto un modello di governance della sostenibilità allargato, che si alimenta attraverso il confronto. A questo scopo si è formato un comitato interno, denominato *Blue Team*, che si riunisce per sviluppare progetti specifici, come la stesura della policy per la riduzione della plastica negli uffici e l'organizzazione del convegno scientifico **BE BLUE - The Sea Conference**. Il modello di rendicontazione non è statico bensì dinamico e si arricchisce di aggiornamenti e approfondimenti durante l'anno attraverso la pubblicazione di Alici&co.

The pursuit of economic and sustainability results is ensured by the Board of Directors, which represents the family and which, in cooperation with the management, defines objectives and guidelines. Within the Board of Directors, Irene and Andrea Rizzoli have received formal delegated responsibility for sustainability. We have chosen to adopt a broad sustainability governance model, which is fed by the constant exchange of ideas between the various players involved.

An internal sustainability committee, called the *Blue Team*, met to develop specific projects, such as drafting the policy for reducing plastic in offices and organising the scientific conference named **BE BLUE - The Sea Conference**.

Il dialogo con i nostri stakeholder Dialogue with our stakeholders

**RISORSE UMANE
HUMAN RESOURCES**

Oltre alla formazione, vengono sviluppate iniziative di comunicazione interna tramite il magazine "Alici&co." e una newsletter interna. In addition to training, internal communication initiatives are developed through the magazine "Alici&co.", and an in-house newsletter.

**AZIONISTI
SHAREHOLDERS**

Avvengono incontri periodici tra azionisti e management con riferimento ai temi della sostenibilità. Regular meetings on sustainability issues take place between shareholders and management.

**CLIENTI FINALI
END CUSTOMERS**

Vengono condotte analisi sul consumatore e monitorati i temi di interesse tramite ricerche di mercato e survey online nei canali social. Consumer analyses are conducted and topics of interest are monitored through market research and online surveys in social media channels.

FORNITORI SUPPLIERS

Avvengono incontri periodici, audit presso gli stabilimenti e viene inviato il magazine "Alici&co." Periodic meetings and audits are held at the plants and the "Alici&co." magazine is sent out.

**COMUNITÀ LOCALE
E ISTITUZIONI
LOCAL COMMUNITIES
AND INSTITUTIONS**

Sono gestiti tavoli di confronto con le associazioni della società civile presenti sul territorio e progetti di ricerca con le Università. Discussions with civil society associations that are present in the territory and research projects with Universities are run.

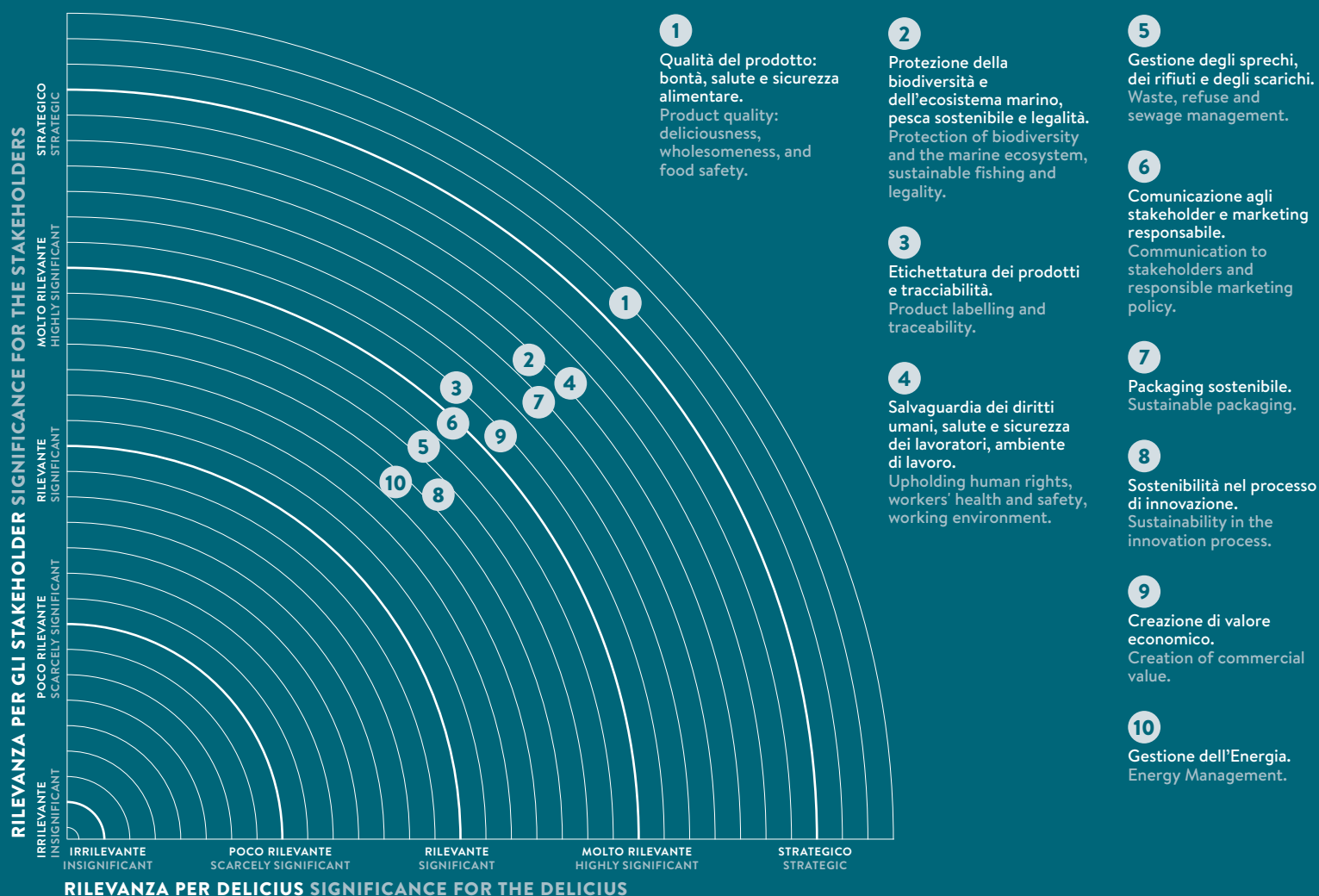
**DISTRIBUTORI
DISTRIBUTORS**

La forza vendite è un ottimo canale di ascolto e vengono discussi temi specifici sulla sostenibilità; viene inviato il magazine "Alici&co." The sales force is an excellent channel through which to learn, and specific sustainability issues are discussed; the "Alici&co." magazine is sent out.

**UNDER 30
UNDER 30**

Nel 2021 abbiamo deciso di confrontarci con le nuove generazioni, con colloqui one to one, per arricchirci della loro visione sul futuro. In 2021, we decided to engage with the younger generation, with one-to-one interviews, to gain insight into their vision of the future.

Matrice di materialità Materiality matrix



Valutazione del rischio Risk evaluation

Operare sul mercato comporta inevitabilmente l'esposizione ad una serie di rischi che possono influire sulla capacità di un'impresa di generare valore. È quindi fondamentale per una società valutare il rischio, i suoi possibili effetti, ma soprattutto analizzare come la sua gestione o il suo contenimento possa tradursi in nuove opportunità. Approvvigionamento delle materie prime, concorrenza, salubrità, sicurezza dei prodotti e ambiente rappresentano elementi d'attenzione nella valutazione del rischio, che vengono costantemente monitorati al fine di cogliere anche i segnali deboli. Ne è un esempio la ricerca svolta da Delicius in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano sui tenori massimi per le sostanze perfluoroalchiliche (PFAS) nelle Alici, che anticipa di due anni la proposta di modifica del Regolamento (CE) n. 1881/2006.

Operating in the market inevitably involves exposure to a range of risks that can affect a company's ability to generate value. It is therefore essential for a company to assess risks, their possible effects, but above all to analyse how the management or containment of risks can be translated into new opportunities. Procurement of raw materials, competition, wholesomeness, product safety and the environment are focus elements in risk assessment, which are constantly monitored in order to catch even weak indicators. An example of this is the research carried out by Delicius in collaboration with the University of Milan on maximum levels for perfluoroalkyl substances (PFAS) in anchovies, which pre-empted by two years the proposed amendment of Regulation (EC) no. 1881/2006.

Sostenibilità: un'esigenza globale

Sustainability: a global need



3.3 Ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.



3.3 Substantially reduce the number of deaths and illnesses from hazardous chemicals and air, water and soil pollution and contamination.



5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità.



5.5 Ensure women's full and effective participation and equal opportunities.



8.8 Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto.



8.8 Promote safe and secure working environments.



11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.



11.4 Strengthen efforts to protect and safeguard the world's cultural and natural heritage.

12.2 Uso efficiente delle risorse naturali.



12.2 Efficient use of natural resources.

12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti.



12.5 Substantially reduce waste generation.

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione [...] riguardo ai cambiamenti climatici.



13.3 Improve education, awareness [...] on climate change.

14.1 Prevenire e ridurre in modo significativo l'inquinamento marino.



14.1 Prevent and significantly reduce marine pollution.

14.2 Proteggere in modo sostenibile gli ecosistemi marini.



14.2 Sustainably protect marine ecosystems.



Nel 2021 è stata condotta da Delicius, in collaborazione con Nativa, un'analisi sul modello del SDG Action Manager. Questo strumento ci ha permesso di misurare in maniera tangibile e oggettiva il nostro progresso rispetto agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. Il tool ci ha consentito inoltre di identificare gli SDG sui quali l'azienda ha maggiori opportunità di impattare positivamente attraverso la propria gestione. L'attività ha confermato una coerenza pressoché totale tra gli SDG collegati ai temi materiali e quelli individuati come prioritari all'interno del Report.

Proteggere i mari

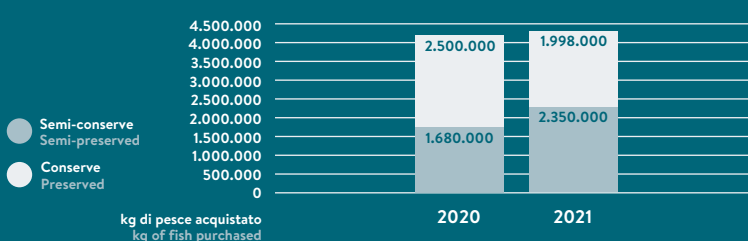
Protecting the oceans

Nel tempo abbiamo avviato diverse attività di verifica dell'impronta ecologica del nostro operato, prestando la massima attenzione al mare. Attraverso l'analisi LCA di alcuni dei nostri prodotti e l'adesione ad un progetto di decarbonizzazione promosso da Confindustria Emilia-Romagna, abbiamo cercato di individuare e misurare gli effetti delle nostre azioni, ricercando quelle misure di ottimizzazione e mitigazione funzionali a migliorare i nostri processi. Uso responsabile delle risorse, verifica attenta nella gestione degli scarti e grande impegno nella scelta di packaging totalmente riciclabili, hanno dato sostanza alla nostra consapevolezza, andando ad integrare nel nostro percorso di pianificazione.

In 2021, an analysis was conducted by Delicius in collaboration with Nativa using the SDG Action Manager model. This tool allowed us to tangibly and objectively measure our progress in relation to the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda. The tool also allowed us to identify the SDGs on which the company has the greatest opportunity to make a positive impact through its management. The activity confirmed an almost complete consistency between the SDGs related to physical issues and those identified as priorities within the Report.

Over time, we have undertaken various activities to assess the ecological footprint of our operations, paying close attention to the oceans. Through the Life Cycle Assessment (LCA) of some of our products and adherence to a decarbonisation project promoted by Confindustria Emilia-Romagna, we have sought to identify and gauge the effects of our actions, searching for those optimisation and mitigation measures that are instrumental in improving our processes. Responsible use of resources, careful monitoring of waste management, and a firm commitment to totally recyclable packaging, have lent substance to our awareness and have been integrated into our planning process.

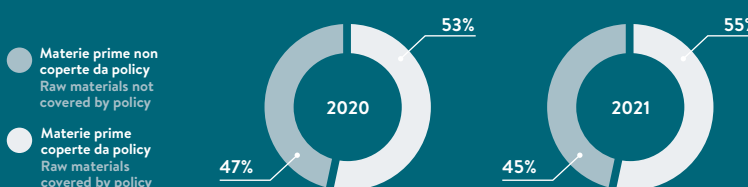
VOLUME DI PESCE ACQUISTATO (2020/2021) - VOLUME OF FISH PURCHASED (2020-2021)



Il grafico mostra la quantità acquistata da Delicius negli anni 2020 e 2021 (il dato è riportato ai kg di pesce fresco). Le semi-conserve rappresentano un acquisto diretto e le conserve un acquisto indiretto.

The graph shows the amount in kg of fresh fish purchased by Delicius in 2020 and 2021. Semi-preserved fish represents a direct purchase while preserved fish is an indirect purchase. The figure is stable, despite the growth in sales, due to improved harvesting efficiency.

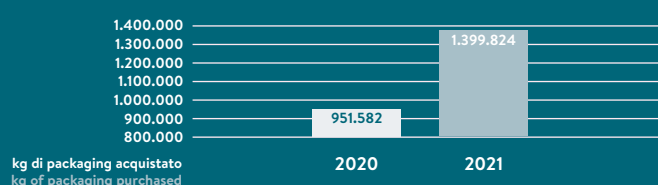
MATERIE PRIME DA PESCA SOSTENIBILE (2020-2021) - RAW MATERIAL FROM SUSTAINABLE FISHING (2020-2021)



Il dato fa riferimento alle certificazioni MSC, FOS e Dolphin Safe. Nell'anno in corso si è avviato un ulteriore progetto di certificazione FOS per le alici provenienti dal Mare Adriatico e dal Canale di Sicilia.

The figure refers to MSC, FOS and Dolphin Safe certifications. A further FOS certification project for anchovies from the Adriatic Sea and the Strait of Sicily was initiated this year.

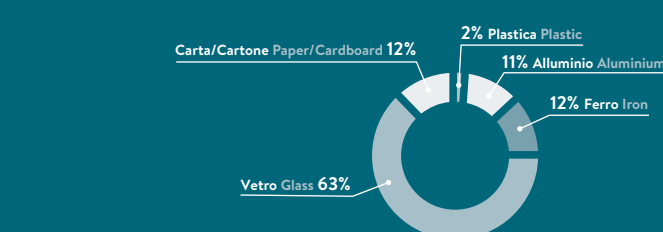
PACKAGING COMPLESSIVO ACQUISTATO (2020-2021) - TOTAL PACKAGING PURCHASED (2020-2021)



Il grafico misura il consumo di packaging totale, inteso come packaging primario, secondario e terziario. I consumi sono aumentati in funzione dell'incremento del volume d'affari.

The graph measures total packaging consumption, understood as primary, secondary and tertiary packaging. Consumption has increased in line with the increase in turnover.

TIPOLOGIE DI PACKAGING ACQUISTATO (2020/2021) - TYPES OF PACKAGING PURCHASED (2020/2021)



La percentuale è calcolata sul dato espresso in kg. The percentage is calculated in kg.

Si conferma lo sforzo di Delicius nell'orientarsi in modo sempre più focalizzato verso materiali 100% riciclabili. La quantità di plastica è minima e ben rappresenta il forte impegno Delicius negli ultimi anni. La carta utilizzata è per il 90% riciclata.

This confirms that Delicius' efforts are increasingly focused on 100% recyclable materials. The percentage of plastic is really small and clearly represents Delicius' strong commitment in recent years; 90% of the paper used is recycled.

SDG Goal SDG Target



14.2 Gestire e proteggere in modo sostenibile gli ecosistemi marini e costieri per evitare impatti negativi significativi, anche rafforzando la loro capacità di recupero e agendo per il loro ripristino, al fine di ottenere oceani sani e produttivi.

14.2 Sustainably manage and protect marine and coastal ecosystems to avoid significant adverse impacts, including by enhancing their resilience and taking action to restore them, in order to achieve healthy and productive oceans.



14.1 Prevenire e ridurre in modo significativo l'inquinamento marino di tutti i tipi, in particolare quello proveniente da attività terrestri, compresi i rifiuti marini e l'inquinamento delle acque da parte dei nutrienti.

14.1 Prevent and significantly reduce marine pollution of all kinds, in particular from land-based activities, including marine litter and pollution of waters by nutrients.



12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.

12.5 Substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse.



12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.

12.2 Achieve sustainable management and efficient use of natural resources.

Risultati e obiettivi

Nel 2021 si è concretizzato un progetto di decarbonizzazione che ha permesso di valutare tutte le emissioni, dirette e indirette, derivanti dalle attività aziendali (Scope 1,2,3) allo scopo di ridurle.

La % di materie prime certificate MSC, FOS, Dolphin Safe è salita in linea con l'obiettivo di aumento graduale nei prossimi anni.

Share of MSC, FOS and Dolphin Safe certified raw materials is increasing as expected.

Nel 2021 è stato firmato un finanziamento con un istituto di credito che prevede una riduzione del pricing a fronte dell'eliminazione delle plastiche monouso dai pack primari entro il 2023, come anticipato nel n. 4 di Alici&co. Destinatario di tale risparmio sarà Worldrise Onlus per attività a tutela del mare.

In 2021, a loan was signed with a bank that provides for a reduction in pricing linked to the elimination of disposable plastics from primary packs by 2023. This saving will be granted to Worldrise Onlus for their activities to protect the sea.

Ci impegniamo ogni anno per il miglioramento delle nostre rese, grazie ad un sistema di controllo 4.0 di tutte le nostre produzioni.

Every year we strive to improve our yields, thanks to a 4.0 control system of our entire production process.

Nel 2021 è stata ottenuta la certificazione EPD per gli item oggetto di studio LCA nel 2020. L'obiettivo resta l'allargamento dello studio LCA ad altre referenze.

2021 EPD certification for 2020 LCA study items and extension of LCA study on other references.

Avere cura delle nostre persone

Taking care of our people

Lavoro dignitoso, pari opportunità e diffusione dei Sustainable Development Goals sono elementi fondanti del nostro modo di fare impresa. Nel 2021 la collegata Eurofish Sh.P.K. è stata oggetto di verifica secondo il protocollo SMETA. L'audit SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) IV Pillar è la metodologia sociale più utilizzata a livello internazionale per valutare la compliance sociale delle aziende. I risultati dell'audit sono stati poi condivisi attraverso la piattaforma Sedex.

Decent work, equal opportunities and the implementation of the Sustainable Development Goals are core elements of our way of doing business. In 2021, the associate Eurofish Sh.P.K. was audited according to the SMETA protocol. The Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) IV Pillar is the most widely used social methodology at international level to assess the social compliance of companies. The results of the audit were then shared through the Sedex platform.

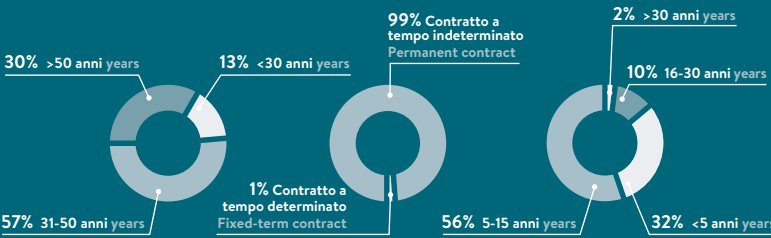
I NOSTRI LAVORATORI - OUR WORKERS



I nostri numeri rappresentano un'impresa profondamente manifatturiera, nella quale l'elemento insostituibile è rappresentato a tutt'oggi dalla delicatezza e dalla sapienza delle mani femminili.

Our figures represent an enterprise which is profoundly immersed in the tradition of manufacturing and where the irreplaceable element is still represented by the delicacy and wisdom of women's hands.

FASCE D'ETÀ, TIPOLOGIE CONTRATTUALI E ANZIANITÀ LAVORATIVA - CONTRACTS' PROFILE



Crediamo nelle persone, investiamo su di loro con contratti a tempo indeterminato e la loro anzianità lavorativa è per noi conferma della solidità del nostro progetto d'impresa nel tempo.

We believe in people, we invest in them with permanent contracts, and their length of service for us is confirmation of the solidity of our business project over time.

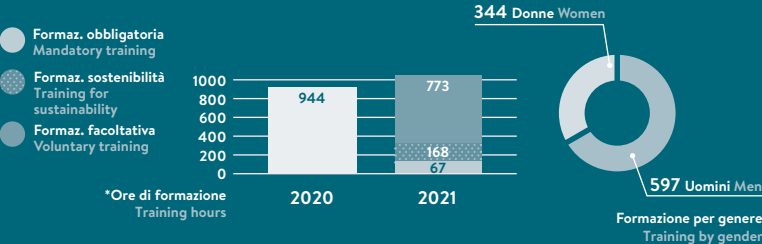
SALUTE E SICUREZZA - HEALTH AND SAFETY

	2020	2021
Tasso di assenteismo Absence rate	4,07%	3,20%
Infortuni Injuries	0,00%	0,04%
Malattia Illness	1,91%	1,17%
Maternità Maternity	0,04%	0,00%
Permessi retribuiti e non retribuiti Paid and unpaid leave	4,72%	3,21%

I dati si riferiscono al personale diretto assunto in Italia. Il tasso di assenteismo è calcolato come: (malattia + infortunio + permessi non retribuiti) / tot. ore lavorabili x 100. Il valore medio nelle imprese italiane è il 6,6% (fonte: Centro studi Confindustria, 2020).

The data refer to direct staff employed in Italy. The absence rate is calculated using (illness + injury + unpaid leave) / total workable hours x 100. The average value in Italian companies is 6.6 per cent (source: Centro studi Confindustria, 2020).

FORMAZIONE - TRAINING



Abbiamo sempre creduto nei nostri lavoratori, per questo continuiamo ad investire nella loro formazione, la loro sicurezza e la loro piena partecipazione.

We have always believed in our workers, which is why we continue to invest in training, their safety and their full participation.

SDG Goal SDG Target



8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti e quelli in lavoro precario.
8.8 Protecting labour rights and promoting a safe and secure workplace for all workers, including migrant workers, especially migrant women and those in temporary employment.



5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.
5.5 Ensuring women's full and effective participation and equal leadership opportunities at all levels of decision-making in political, economic and public life.



13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e allerta precoce.
13.3 Improving education, awareness and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning.

Risultati e Obiettivi

Abbiamo assicurato un contratto di lavoro a tempo indeterminato ad oltre il 95% dei lavoratori (obiettivo 2020). Obiettivo per il 2022 è individuare un ulteriore KPI per gli audit SMETA presso la catena di fornitura. Ensured permanent employment for at least 95% of our workers (2020 target). 2022 target is to set new KPI for SMETA audits.

Allo scopo di garantire una robusta rappresentanza femminile (almeno 40%) al vertice dei processi, ci si pone come obiettivo quello di trovare un KPI dedicato. Ensuring a strong female representation (at least 40%) at the top of the processes.

Le ore di formazione sono aumentate del 6,8% ed è stata redatta una policy interna per la gestione della plastica. L'obiettivo è di incrementare la % di formazione femminile. In-house training and shared drafting of a policy for the reduction of single-use plastics in Parma office.

Nota metodologica

Methodological note

Tramite questo report, Delicius comunica agli stakeholder le proprie performance di sostenibilità. L'analisi di materialità è stata aggiornata attraverso ulteriori colloqui e l'introduzione di una nuova categoria di stakeholder: gli Under 30. Questo non ha comunque determinato cambiamenti significativi sulla matrice e sulla rilevanza dei temi sostanziali. Il perimetro di rendicontazione si estende alla società collegata Eurofish Sh.P.K. con sede a Lezhe (Albania) con l'obiettivo di dare corretta rappresentazione del nostro modello di business. La scelta degli indicatori è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza dei temi materiali oggetto dell'analisi di materialità e gli obiettivi sono riferiti ai target dell'Agenda 2030.

The Sustainability Report is the tool through which Delicius communicates its sustainability performance to stakeholders. The aim was to introduce a working method which was, on the one hand able to enhance the commitment, initiatives and internal and external dialogue, and on the other, to lay the foundations for identifying relevant accountability issues we have to face, setting increasingly ambitious targets. The scope of accountability extends to the associated company Eurofish Sh.P.K. based in Lezhe (Albania) with the aim of giving correct representation of our business model. The choice of indicators was made taking into account the importance of the material issues covered by the materiality analysis while the targets are related to the 2030 Agenda targets.



Il presente Bilancio è stato attestato da SGS Italia. Le fasi dell'Assurance hanno compreso le seguenti attività:
1. Validazione dell'Analisi di Materialità.
2. Validazione del processo di Stakeholder Engagement.
3. Verifica dell'accuratezza e della completezza dei dati inclusi nel Bilancio di Sostenibilità.

L'attività di audit è stata condotta attraverso il riesame di elementi quali/quantitativi, derivanti dai KPI rendicontati nel Bilancio, attraverso il supporto di evidenze oggettive - quali l'analisi di documenti, la verifica di registrazioni e le interviste al personale e ai data-owners coinvolti nella stesura del Bilancio. This Annual Report has been certified by SGS Italy. The Assurance phases included the following activities:
1. Materiality Analysis validation.
2. Stakeholder Engagement process validation.
3. Verification of the accuracy and completeness of the data included in the Sustainability Report. The audit was carried out by reviewing qualitative/quantitative elements, deriving from the KPIs indicated in the Report, through the support of objective evidence - such as the analysis of documents, verification of records and interviews with staff and data-owners involved in the preparation of the Report.

La comunità

The community

Abbiamo a cuore la comunità in cui siamo inseriti e per questo dal 2020 sosteniamo il FAI (Fondo Ambiente Italiano) nella sua attività di tutela della bellezza e della salvaguardia del nostro Paese. Crediamo inoltre che attività di ricerca e collaborazione con scuole, Università e associazioni impegnate per la salvaguardia del mare siano elementi concreti di sostegno alla comunità. We hold the community we are part of dear to our hearts, which is why we have been supporting the FAI (Fondo Ambiente Italiano) since 2020 in its work to protect the beauty and heritage of our country. We also believe that research activities and collaboration with schools, Universities and associations committed to protecting the ocean are concrete elements of community support.

CAMPAGNE SOCIAL DEDICATE AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ

SOCIAL CAMPAIGNS DEDICATED TO SUSTAINABILITY ISSUES

La campagna **#noallospreco** per la sensibilizzazione sui temi dello spreco alimentare promuove uno studio sostenuto da Delicius in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano sulle proprietà dell'olio di conservazione delle alici. (Impression 885.434; Engagement 42.308).
Campagna **#ricettesostenibili**, in collaborazione con Chef in Camicia (Impression 748.132; Engagement 9.119).

The **#noallospreco** (#notowaste) campaign to raise awareness of food waste issues promotes a study supported by Delicius in collaboration with the University of Milan on the properties of the oil used in anchovy preservation. (Impression 885.434; Engagement 42.308). The **#ricettesostenibili** (#sustainablerecipes) campaign, in collaboration with Chef in Camicia (Impression 748.132; Engagement 9.119).

EVENTI FAI IN PRESENZA (SPONSORED BY DELICIUS)

IN ATTENDANCE FAI EVENTS (SPONSORED BY DELICIUS)

Per la sensibilizzazione sui temi della salvaguardia dell'ambiente (in particolare quello marino) attraverso la promozione dei nostri prodotti presso il Giardino della Kolymbethra (1.200 visitatori nel weekend), Villa del Balbianello (cena dedicata 50 persone), "Tre Giorni per il Giardino" presso il Castello di Masino (10.000 visitatori nel weekend).

To raise awareness of environmental protection issues (in particular the marine environment) through the promotion of our products at the Kolymbethra Gardens (1,200 visitors over the weekend), Villa del Balbianello (dedicated dinner for 50 people), "Three Days for the Garden" at the Castello di Masino (attendance: 10k).

USCITE DELLA RIVISTA "ALICI&CO."

ISSUES OF THE MAGAZINE "ALICI&CO."

Nata nel 2019 allo scopo di coinvolgere tutti gli stakeholder, in primis i lavoratori, in merito ai progetti, ai valori, alle riflessioni e agli obiettivi della società, compresi quelli legati alla sostenibilità.

Created in 2019 with the aim of involving all stakeholders, first and foremost the workers, in the company's projects, values, reflections and objectives, including those related to sustainability.

A queste attività si aggiungono altri progetti più strettamente collegati alla comunità del territorio di Parma. Delicius collabora attivamente alla cabina di regia del Comune di Parma, facendosi parte attiva di Cibus Off e promuovendo iniziative comuni con altre aziende della filiera. Continuano anche nel 2021 iniziative di solidarietà a favore di oltre 15.000 famiglie appartenenti alle fasce più deboli, omaggiate con un nostro prodotto.

These activities are complemented by other projects more closely linked to the community of the Parma area. Delicius actively collaborates with the Parma City Council's steering committee, taking an active part in Cibus Off and promoting joint initiatives with other companies in the supply chain. Solidarity initiatives also continued in 2021 with over 15,000 families belonging to the most vulnerable groups offered by one of our products.

SDG Goal SDG Target



3.3 Ridurre il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche, inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.

3.3 Reduce the number of deaths and illnesses from chemicals, air, water and soil pollution and contamination.



11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

11.4 Strengthen efforts to protect and safeguard the world's cultural and natural heritage.

Risultati e Obiettivi

È stato introdotto il Disciplinare metalli, metalli e contaminanti nei prodotti Delicius. L'obiettivo è fare formazione e sensibilizzazione su questi temi.

Specifications for metals, metalloids and contaminants in Delicius products was set. The goal is to train on these issues.

Mantenere progetti a sostegno della comunità e del territorio.

Promote projects that support the community and the territory.