

Delicius sails new seas

Descrizione del progetto

Nello scenario attuale, in cui l'internazionalizzazione delle aziende è divenuta ormai una strada obbligata, Delicius ha scelto di approcciare l'estero con una solida strategia alla base. A questo proposito il management ha elaborato un progetto di lungo respiro, incentrato in una prima fase all'espansione del proprio business in Germania e Giappone, per poi arrivare ad approcciare il resto dell'Europa e dell'Asia.

Obiettivi

Obiettivo principale del progetto dell'azienda è quello di creare una rete vendita nei paesi oggetto del programma, in grado di consolidare la presenza di Delicius in questi due paesi. Germania e Giappone costituiscono per Delicius la base per sviluppare in seguito il proprio business nei paesi limitrofi e possibilmente anche in altri mercati europei e asiatici di interesse.

Risultati

Si ipotizza un aumento della quota export, al fine di superare il 15% del fatturato generato all'estero e il conseguente incremento del fatturato totale dal 3% al 7% nel primo anno, per arrivare al 10% nei 18 mesi. Grazie alle attività di TEM, si prevede la penetrazione nei mercati selezionati e conseguente espansione anche in quelli adiacenti. Ed ottenere l'incremento della riconoscibilità dei prodotti e del marchio a livello internazionale.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

